

2022 传化集团

环境、社会与治理(ESG)报告



成为时代的杰出企业

TO BECOME AN OUTSTANDING ENTERPRISE OF THE ERA

目录

01

集团治理



董事长致辞	01	关于传化集团	05
关于本报告	02	规范公司治理	08
		ESG管理	13
		高质量党建引领高质量发展	16

附录一:关键绩效数据	95
------------	----

附录二:GRI Standards 索引表(核心方案)	97
--------------------------------	----

02

行业责任



产业高质量发展	23
科技创新与数字化转型	31
产业共创共赢	36
安全生产	53

03

环境责任



绿色行动	61
清洁技术	66
循环经济	70
绿色运营	71

04

员工责任



收入与保障	77
成长与发展	80
环境与氛围	83

05

社会责任



参与乡村振兴	87
公益慈善事业	89

创新驱动增强核心能力，全面走向内涵式发展



—— 徐冠巨 ——
传化集团董事长

“

面向未来，传化将全面践行内涵式发展，紧紧围绕科技创新这一核心主轴，持续提升业务核心竞争力，充分发挥人才主体作用，加快变革与数字化转型，构建现代企业运营管理体系，以更高质量业绩和转型变革的丰硕成果迎接传化 40 年。

”

近年来，百年未有之大变局加速演进，全球政治经济格局发生深刻变化，企业发展面临前所未有的考验与挑战。面对复杂严峻的形势变化，传化提出全面走向内涵式发展，以创新驱动增强核心能力，是集团当前的战略使命。

创业 37 年以来，传化一直坚守“责任”与“实业”主线，秉承“成就客户、幸福员工、引领产业”使命，与 ESG 理念、要求同频共向。作为绿色低碳发展的先行者、探索者，一直以来，传化特别重视保护环境，践行“双碳”等国家战略；特别重视履行社会责任，将 ESG 理念融入公司战略，推动各个产业走科技创新、绿色发展的道路，将自身的可持续发展与国家“双碳”目标，与社会环境的可持续发展紧密结合。

传化全面实施“双碳”战略，制定减碳五年规划。以“存量减碳、增量增碳”为目标，重点控制碳强度指标下降，对制造业要求到 2025 年单位产值能耗 5 年下降 15%，单位工业增加值碳排放 5 年下降 20%（对照 2020 年强度水平）。传化不仅调整和优化产品结构，创新开发绿色环保产品，从源头上降低碳排放；还积极打造绿色数字化工厂，实现原料无害化、生产清洁化、能源低碳化、废物资源化，提高能效，减少能耗和污染。

积极探索行业共同可持续发展。支持行业基础研究促进工作，积极开展行业交流，通过参与国内外重要行业会议和对外传播等方式，分享技术和经验做法，提高全行业减碳空间；积极参与行业合作项目，用自身经验助力行业创新发展，共同探索行业可持续发展的方向和模式。每年召开传化集团供应链伙伴大会，把产业链上下游看作是伙伴，以贡献服务并获取正当利益的角色，参与到供应链、产业链、价值链环节中，合作共赢并可持续发展。

推动履行社会责任与国家战略、产业发展深度结合，探索乡村振兴和共同富裕新路径。在持续 30 余年参与扶贫济困、助医助学、抗灾救灾等公益慈善事业的基础上，2017 年，成立“传化慈善基金会”推进公益慈善事业体系化运作，推动社会责任履行从分散走向统筹，与国家战略、产业发展深度结合。传化正在杭州萧山浦阳镇打造“谢径安·传化农科村”，探索民营企业驱动乡村振兴、实现基于市场的共同富裕

新模式，打造中国式农业农村现代化一体设计、一并推进的示范案例。

回顾 2022 年，传化在 ESG 管理上不断进取，取得良好的成绩。新安化工已连续五年发布《可持续发展报告》，Ecovadis 评分持续提升至 2022 年的 47 分，高于业内平均水平。传化智联已经连续三年发布《社会责任报告》，在连续 3 年获得 MSCI 的 ESG 评级为 BBB 之后，2022 年 Wind ESG 评级绩效从 BBB 升至 A。

面对复杂多变的国内外经济形势，我们深刻认识到过去依靠产能扩张、规模扩张的发展时代已经过去。面向未来，传化将全面践行内涵式发展，紧紧围绕科技创新这一核心主轴，持续提升业务核心竞争力，充分发挥人才主体作用，加快变革与数字化转型，构建现代企业运营管理体系，以更高质量业绩和转型变革的丰硕成果迎接传化 40 年，为新 40 年持续健康发展、成为时代的杰出企业努力奋斗！

关于本报告

本报告是传化集团有限公司发布的第 1 份年度环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告，报告结合集团可持续发展理念、实践、绩效，系统性回应各利益相关方的重点关注议题。

报告边界

报告披露传化集团有限公司及下属板块企业在履行经济、社会、环境和公司治理等方面责任的信息。报告时间范围以 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的信息为主，部分信息超出以上时间范围。

指代说明

“传化集团有限公司”将以“传化集团”“传化”“我们”“集团”表示。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于传化集团有限公司及下属板块企业。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

准则与框架

我们以多项全球主流报告准则和框架为指导，致力于对标国际最佳实践并提高信息披露质量。本报告主要参考全球可持续标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）编制而成。

报告获取与反馈

报告所使用的语言为简体中文。报告以电子文档形式发布，电子文档可在集团网站中查阅获取（<http://www.etransfar.com>）。若对报告有任何建议，请按以下方式联系我们：

电子邮箱：ESG@etransfar.com

地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城民和路 945 号传化大厦

01

集团治理

- 关于传化集团
- 规范公司治理
- ESG 管理
- 高质量党建引领高质量发展

中高度关联 SDGs



我们的主要关注议题

风险管理、商业道德、ESG 管理

传化集团以“成就客户、幸福员工、引领产业”为使命，以“凤凰涅槃”的精神，坚定推进转型升级和内涵式发展，努力“成为时代的杰出企业”。集团坚定不移地按照党和国家指引的未来方向前行，推进党组织领导下的群团组织与生产经营组织深度协同，让经营组织与党群组织联结成为紧密的有机体。

1986

创业于 1986 年

13978

拥有员工 13978 人

NO.53

中国民营企业 500 强

NO.181

中国企业 500 强

关于传化集团

传化是一家多元化、多品牌、全球化的现代产业集团，布局传化化学、新安化工、传化物流、传化科技城、传化农业等业务板块，下属传化智联（002010.SZ）和新安股份（600596.SH）两家上市公司，员工总数 13978 人，产品服务覆盖 130 多个国家和地区。2022 年集团实现营业总收入 1450 亿元，利税超 150 亿元。名列中国民营企业 500 强第 53 位，中国企业 500 强第 181 位。

当前，传化全面实践内涵式发展，紧紧围绕科技创新核心主轴，以技术领先为驱动，持续提升业务核心竞争力，全面锻造组织能力，充分发挥人才主体作用，加快数字化转型，构建现代企业运营体系，走向高质量发展新阶段。

提升核心主业竞争力

传化化学打造功能化学品和新材料的领先业务群，提供各行业不可或缺的化学产品，同时培育高端化学材料、生物基材料等未来趋势性应用领域；新安化工全球首创“氯磷硅”循环技术，打造“磷基材料、硅基材料、新能源材料”产业生态，聚焦突破高价值环节，塑造产业链一体化发展新优势；传化物流以公路港城市物流中心为支点，以数字货运网活跃提升为突破口，向线上线下一融合的平台模式发展，赋能物流企业数字化升级，服务制造企业货物高效流通；传化科技城瞄准生物技术方向，聚焦打造生物技术产业科创平台，形成先进产业集群，服务科学家创业创新，服务科创企业快速成长；传化农业积极响应乡村振兴和共同富裕号召，以谢径安·传化农科村为载体，构建“科技农业 + 农业平台”发展模式，助力乡村一二三产融合发展。

把科技作为战略发展的根本

2022 年集团科技投入同比增长 77.47%，未来三年持续将科技投入保持 50% 以上年复合增长。探索集成式创新新模式，与浙江大学、中国科学院、山东大学等 40 余所科研院所联合打造创新研究院、创新中心，与客户共建联合实验室 20 余个。以科技为主轴，打开了传化良好发展局面，已经有稀土顺丁橡胶柔性生产、前纺油剂、无氟防水剂、“氯磷硅”循环、草铵膦合成等一批应用技术、研发技术突破卡脖子问题，提升了传化集团在国际和国内的竞争力。坚持绿色低碳发展，完成碳排放数据摸底，出台双碳战略指引与行动方案，成为省“低碳社区 + 减污降碳”双试点创建单位。

发挥人才主体作用

激发组织活力，持续推进组织与业务对齐，能力与岗位匹配；引进、连接高精尖人才和业务领军人才，服务传化战略发展。建设三支队伍，干部队伍对照新时代企业家要求提升领导力、驾驭力、把握力，专家队伍看齐行业和领域一流，强化科学家精神，提升解决方案能力；员工队伍按照工程师队伍建设要求，强化工匠精神，不断提升职业技能。深化政策机制变革，强化员工个人绩效与公司经营效益挂钩机制。以经营突破和业务培育为核心，推进合伙人机制试点，释放员工激情。

变革与数字化转型走向纵深

坚持将变革与数字化作为转型发展的战略手段，深入实践业务模式数字化、业务运营数字化、经营管理数字化。进一步聚焦业务和战略，以数字技术服务业务运作与管理变革。围绕数字化管理、智能制造、智慧供应链，已打造了建德智能园区、大江东智能工厂等示范点，成为国家智能制造和两化融合试点示范企业、浙江省化工大脑建设单位、物流大脑试点单位。

面向未来，传化集团将纵深推进转型变革，全面协同、服务和链接上下游客户，带领全体员工面向未来实现健康发展高质量发展，并投身乡村振兴、助力共同富裕，与客户、员工、股东、国家和社会共赢共荣。



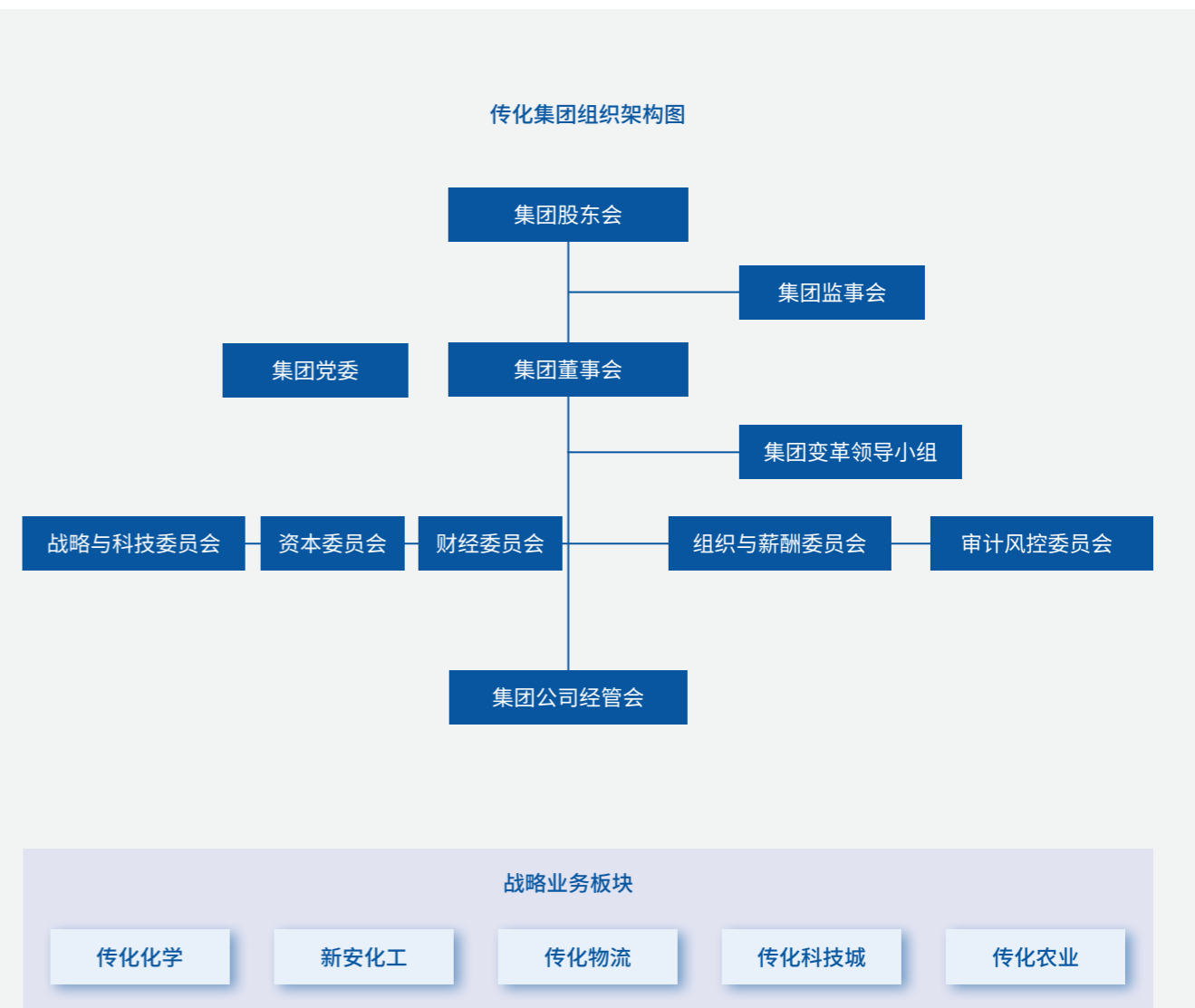
重要荣誉及奖项

荣誉奖项	入选机构 / 团队
全国脱贫攻坚先进集体	传化集团
第十一届“中华慈善奖”	传化·安心卫生室
第十二届“中华慈善奖”	传化·安心驿站
浙江省“慈善事业突出贡献奖”	传化集团
杭州市“杰出人才”	董事长徐冠巨
2022 年浙江省“未来工厂”	传化化学
浙江省级工程技术中心	传化化学
浙江省企业技术中心	传化化学
浙江省特别重大产业项目	传化化学年产 68 万吨有机硅新材料及高端精细化学品项目
2022 年度安徽省科技进步奖一等奖（高品质染色筒子纱的绿色智能制造与应用）	传化化学
全球十大有机硅企业、全球农化销售 20 强、中国制造业 500 强、中国石化行业 500 强	新安化工
国家第七批制造业单项冠军（产品）	新安化工“甲基乙烯基硅橡胶混炼胶”
浙江省科学技术进步二等奖（高抗撕挤出硅橡胶关键技术开发及产业化应用）	新安化工
浙江省尖兵领雁项目（正辛基三乙氧基硅烷生产工艺开发）	新安化工
浙江省级重点企业研究院	新安化工硅基新材料
浙江省创造力百强企业	新安化工
浙江省高质量发展领军企业	新安化工
2022 年供应链数字化转型优秀案例	传化智联
国家工信部工业互联网试点示范项目	传化智联
国家商务部 2022 年全国商贸重点流通企业	传化智联
国家交通部、发改委第四批多式联运示范工程	传化智联
浙江省服务业大会典型案例	传化货运网
浙江省、杭州市、萧山区亩产效益领跑者	传化货运网
浙江省物流大脑试点单位	传化货运网
浙江省交通强国建设试点	传化智联
浙江省“低碳社区+减污降碳”双试点创建单位	传化科技城
浙江省小微企业园建设与管理最佳实践案例	传化科技城
浙江省四星级小微企业园	传化科技城
浙江省重点建设项目、省推进长三角一体化发展重大项目	传化科技城钱湾生物港项目
浙江省科技企业孵化器协会 2020 年度先进会员单位	传化科技城
2022 年度杭州市绿色建筑与建筑节能示范项目	传化科技城
浙江省级农村产业融合发展示范园	浦阳传化共富乡村示范园项目
杭州市建设共同富裕示范区城市范例第二批改革探索类试点和共同富裕第一批最佳实践	浦阳传化共富乡村示范园项目

规范公司治理

治理体系

传化集团结合企业发展情况，构建科学治理体系，夯实管理基本功，持续提升公司治理水平。集团探索实施“规范法人治理 + 局部合伙人治理”的中国特色民营企业科学治理模式，与党经融合形成互补，打造中国民营企业现代治理样板。



法人治理体系建设

匹配集团、产业、企业三级组织定位，建立分级授权决策体系，完善董事会、监事会规范化运行机制。加强集团、产业董事会组织建制与力量配置，建立产业、企业两级董监事派遣规则。

合伙人体系建设

顶层设计“法人治理体系下的事业合伙人机制”，建立集团、产业两级事业合伙人机制，明确进、退、流、转规则。依托产业基金，搭建合伙人平台。

持续探索实践“目标一致、组织一体、工作协同”的党经深度融合科学治理体系

党群组织和经营组织按照“同谋划、同部署、同推进、同考核”持续深化，推广基层组织“四组五联动”机制，与经营组织形成协同；发挥党群组织的政治优势和组织优势，通过党员攻关、党建牵手、党群突击队、岗位练兵等载体，助力转型升级。

商业道德

传化集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等中华人民共和国及其他业务运营和投资所在国家或地区的各项法律法规，包括防止贿赂、勒索、欺诈及反洗钱、反不正当竞争等相关法律法规。

合规内控

集团不断建立健全审计、法务、监察一体化管理体系，积极构建资源整合、有效协同、良性循环的风险防控长效机制，打造“三横、三纵”风险防控安全网，初步实现“赋能经营、主动诊断、化解风险”，充分发挥合规风控对企业经营发展的保障和促进作用。2022 年，集团未发生移送司法机关的与贪污、贿赂和不正当竞争相关的重大诉讼案件。

制度规范

集团制定并发布《法律事务管理办法》《传化集团大风控项目管理办法》和《风险预警管理办法》等一系列审计法务管理办法，规范和细化合规内控流程。

组织保障

除集团及下属产业板块既有合规内控的相关部门及职能外，集团择优选取 38 名专家进入专家池动态管理，并适时抽调专家成立专项小组协同推进一揽子项目。

横向协同

审计

混编组队、上下联动开展专项内部审计工作；

法务

推进全集团诉讼管理，对 TOP10 案件逐个剖析，拟定策略、统筹推进；发挥律师事务部作用，为各产业及经营单元的法律风险提供解决方案；在业务驱动的商业模式下，主动前倾、管控前置；

监察

回溯、复盘重大案件，研讨并拟定后续推进策略；梳理典型案例，并警示同类业务。

组织保障

前端赋能

收集整合风险管理的初始信息，梳理提炼风险控制的初步建议；

中端诊断

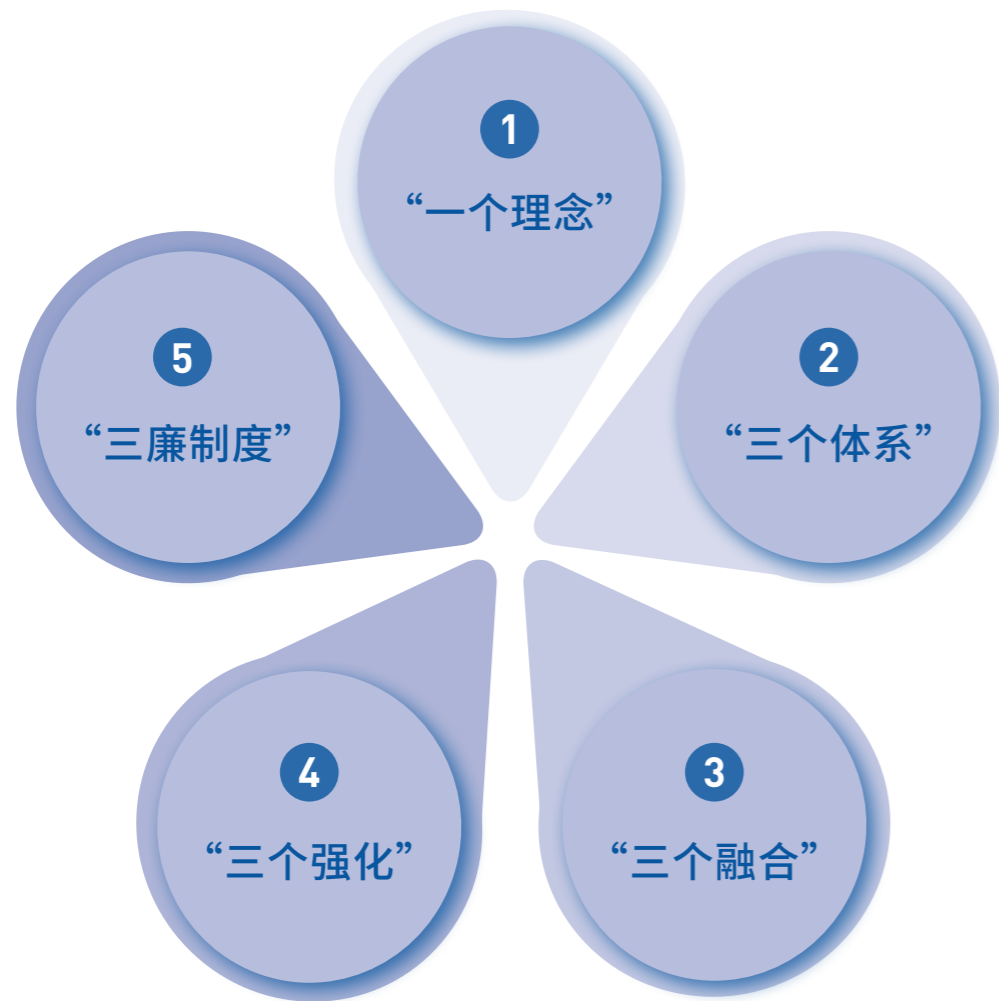
对识别出的风险进行综合评估，研究并输出针对性的风险管理策略；

后端化解

实施风控解决方案，持续监督其成效并适时采取改进措施。

反腐倡廉

传化集团以党建为引领,坚持“一个理念”和“三个体系、三个融合、三个强化、三廉制度”,切实加强反腐倡廉体系建设,构建“1242”亲清政商关系,畅通投诉举报机制,打造风清气正的工作氛围,有力促进集团健康发展和员工健康成长。



■ 廉洁文化



一个理念

诚实守信 阳光开放 廉洁自律 干净干事



三个体系

- 1) 法人治理体系 - 规范“三会一层”，形成完整的法人治理体系
- 2) 共同体奋斗机制 - 构建“利益共同体、事业共同体和命运共同体”的和谐劳动关系，深化内部奋斗机制
- 3) 党经融合 - 推动党组织与经营组织全面融合，建立内部监查机制



三个融合

- 1) 任务目标融合 - 推进清廉建设写入集团战略规划，纳入年度重点工作
- 2) 组织配备融合 - 推进党组织与经营组织干部双向任职，纪检工作齐抓共管
- 3) 工作推进融合 - 推进立体式监督模式，实现监督全覆盖，营造风清气正工作氛围



三个强化

- 1) 常“修枝”，压实主体责任
- 2) 多“施肥”，规范员工行为
- 3) 勤“培土”，推进阳光厂务



三廉制度

教育思廉常态化、制度倡廉规范化、监督促廉立体化

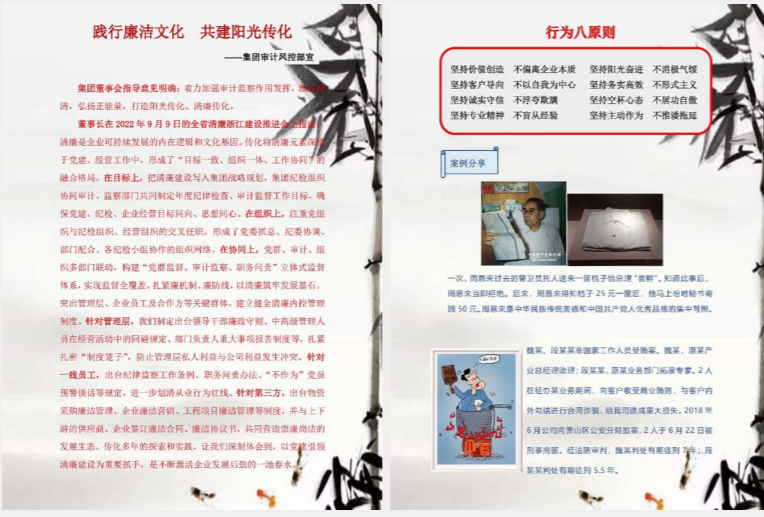
■ 监督举报

2022年8月,“阳光传化投诉举报平台”上线。传化集团鼓励员工、供应商、合作伙伴等相关方通过“阳光传化投诉举报平台”举报集团及下属产业板块存在的任何违纪违规行为,建立举报受理、线索处置、问题核实、结果回复等全流程闭环管理,并积极维护举报人合法权益。

截至报告期末，“阳光传化投诉举报平台”共接获投诉举报 23 条，办结 8 条，其余结转至 2023 年处置。

案例
“践行廉洁文化，共建阳光传化”月刊上线

2022 年 11 月，集团推出“践行廉洁文化，共建阳光传化”系列月刊，分享学习企业规章制度、内外部优秀案例、警示教育素材、风控经验、法律法规等，让廉洁理念根植于心、践之于行。



月刊第一期

ESG 管理

报告期内，传化集团结合自身业务经营实际与关键的实质性议题，识别出重点响应的 12 个联合国可持续发展目标并持续深化行动，以期通过具体实践解决社会问题，促进全社会的可持续发展。



ESG 利益相关方沟通

了解利益相关方的关注重点有助于我们厘定可持续发展计划和未来业务方针。我们积极开展利益相关方沟通，了解他们对 ESG 议题的优先选择和期望，以及他们对传化集团 ESG 发展的看法，特别是对可持续发展工作的意见。利益相关方沟通使我们和各利益相关方之间保持高度信任，有助于我们正视 ESG 工作的未尽完善和不足之处，以便加以优化提升。

利益相关方	对集团的期望	我们的回应
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 促进区域经济 助力科技创新 推进产城融合 合规运营管理 	<ul style="list-style-type: none"> 开展双碳治理 广泛吸纳就业，依法纳税 加大创新研发力度 聚焦生物技术，打造国际科创社区 完善公司治理
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 提高投资回报 及时获知信息 加强风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 增强盈利能力 定期披露信息 打造“三横、三纵”风控安全网
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 满足多元需求 确保产品质量 规范高效服务 	<ul style="list-style-type: none"> 建立高效协同的柔性供应链 提供高质量产品 保障服务质量
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平公开采购 遵守商业道德 推动产业发展 实现互惠共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 建立负责的采购机制 建设反腐倡廉体系 参与制定行业标准 赋能行业发展
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 职业培训与发展 职业健康与安全 员工关爱与权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 健全人才培养体系 确保职业健康安全 平衡员工工作与生活
 社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> 节能降耗 降低污染 支持社区发展 倾力回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> 践行绿色生产 落实合规排放 开展公益慈善工作 投身乡村振兴，助力共同富裕

ESG 重要性议题

传化集团将利益相关方的期望和要求作为制定 ESG 工作重要考虑因素。我们定期检视各项 ESG 议题与本集团业务的相关性及对本集团 ESG 工作的重要性，分析其在社会和环境方面的双重实质性影响。报告期内，传化集团对各利益相关方关注的重点议题进行评估，通过多种渠道与各利益相关方进行了广泛深入的沟通，初步厘定了与我们的业务最相关的及利益相关方最关注的 ESG 议题。

我们亦将实质性议题全面对标联合国 17 项可持续发展目标，使集团的努力方向与 2030 年全球可持续发展愿景与目标一致。报告期内，可作为传化集团 2022 年 ESG 议题共有 28 项，具体重要性矩阵图如下：



高质量党建引领高质量发展

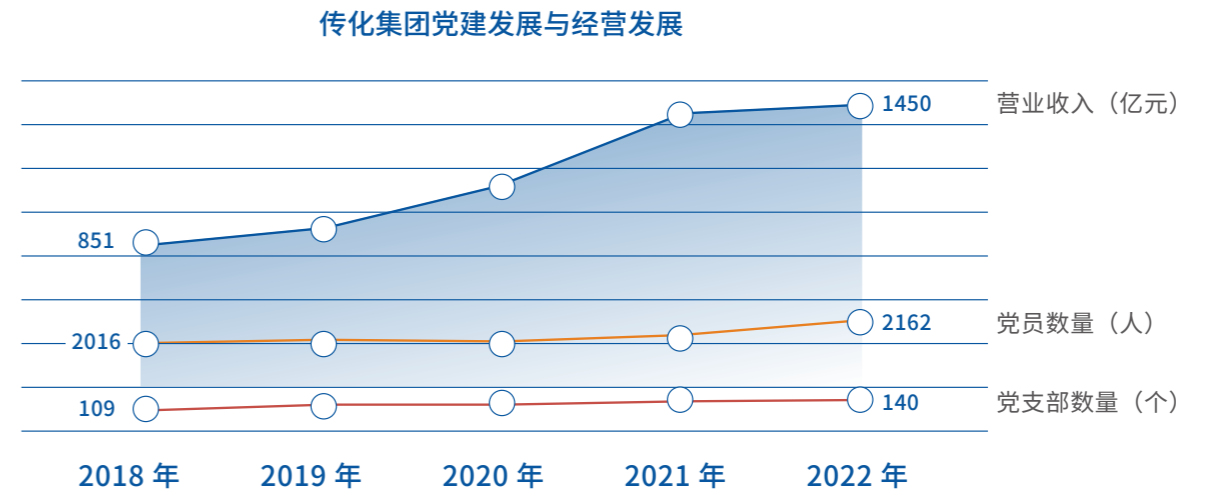
党建引领，为传化的高质量发展注入强大动力。

传化于 1995 年 4 月建立党支部，1998 年 9 月建立浙江省私营企业中第一个党的基层委员会。现有党员 2270 名，占员工总数 16.5%，党员干部占干部总数 56.22%。

经过 20 多年实践与探索，传化形成党组织与经营组织“目标一致、组织一体、工作协同”的现代企业科学治理模式，探索构建新时代中国特色的“利益共同体、事业共同体、命运共同体”的和谐劳动关系，以此推动企业转型升级和高质量发展。

目标一致

在目标一致上，以政治引领建设奋斗为荣的先进企业文化。



我们以政治上坚定党的领导为根本，坚持员工与企业信仰共筑。



传化的发展从无到有、从小到大得益于党的改革开放政策，离不开党和国家对发展民营经济的坚定决心。传化两代董事长始终坚定理想信念，怀着一颗感恩的心，在发展中坚持听党话、跟党走，坚持以党建创新引领企业发展，使企业与国家同频共振。

我们以价值导向为核心，引导员工与企业使命共进

企业发展目标

- 高质量发展成就时代杰出企业
- 科技创新引领行业进步
- 成为绿色低碳发展、数字化发展标杆
- 建设共同富裕和谐企业

党建工作目标

- 引领员工持续奋斗更加有力
- 助力经营发展更加有效
- 党员先锋作用更加彰显
- 共同富裕劳动关系更加和谐
- 党群组织建设更加坚实

为贯彻落实习近平总书记“重要批示”精神，我们以“做有社会责任的企业”为目标，确立“成就客户、幸福员工、引领产业”的企业使命，和“以客户为中心、以价值创造者为本、持续奋斗、共创共赢”的核心价值观。围绕企业年度重点工作，在全体员工中开展热议正能量、凝聚正能量、行动正能量等专题活动，每年开好党群三场大会，营造“企业把员工放在心上，员工把企业发展的责任扛在肩上”的融洽氛围。

我们以转型升级为抓手，推动员工与企业发展共赢



十年来，我们逐步深入推进转型变革，通过对标优秀企业，集团的变革行动触达到全体员工，敢于直面问题、敢于打开天花板进行自我变革，通过全体员工的变革创新，推动企业从传统制造向技术驱动的先进制造转变，从单纯的制造向服务型、平台型企业转型，实现先进制造与现代服务深度融合。

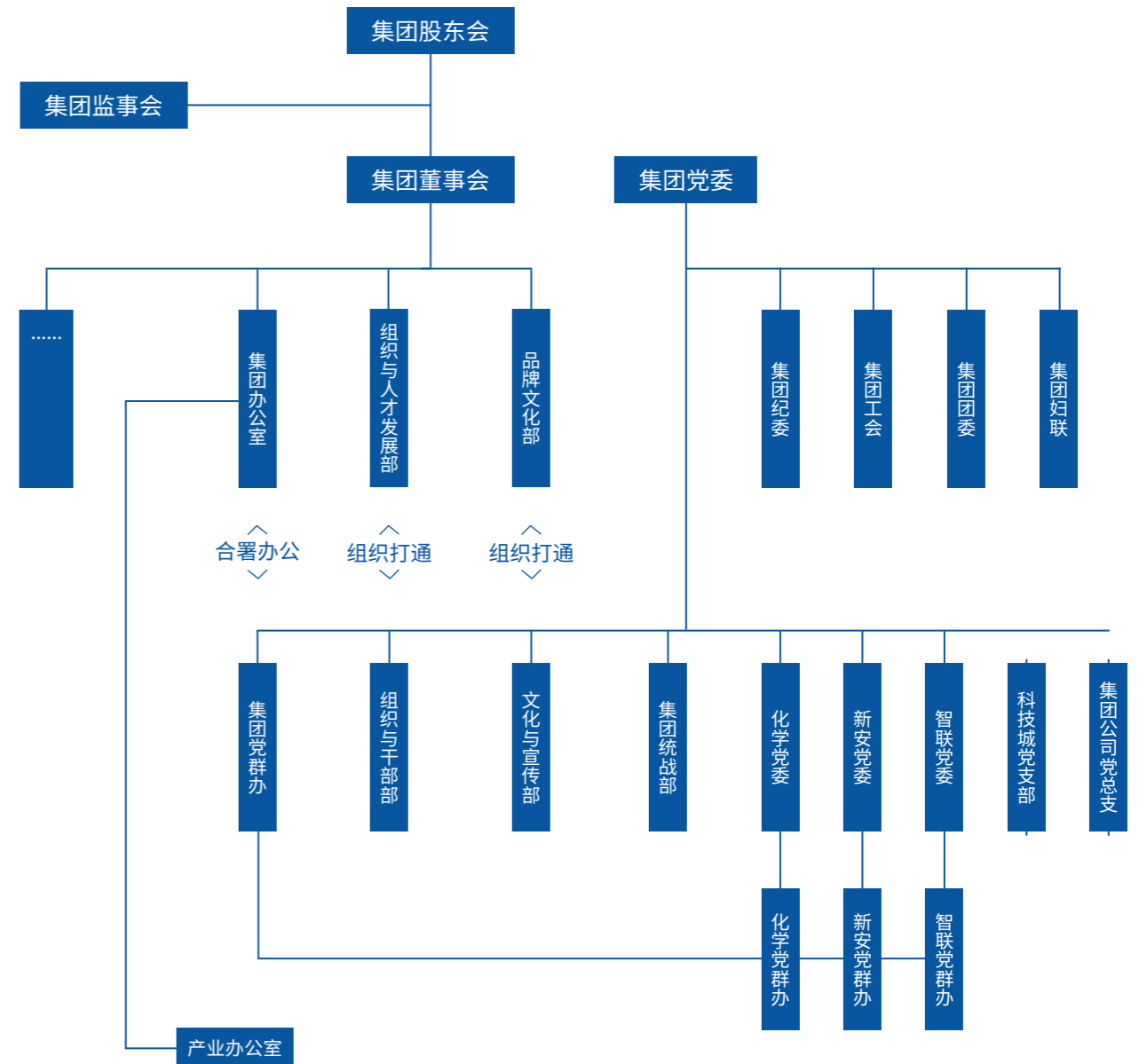
我们以关怀为导向，促进员工与企业氛围共融



为增强员工的“获得感、幸福感、安全感”，投入近 20 亿，新建大楼、工厂、宿舍，改善员工工作和生活环境；投资近 10 亿，加大装备及工艺改善，提升智能化、数字化水平，降低一线员工的劳动强度；集团高管团队深入一线车间与员工沟通交流，强化“彼此关心、相互理解、相互帮助、共同提高”的氛围；建立瑜伽班、太极班、跑步社等 15 个协会和职工俱乐部，每年举办员工家属联谊、亲子运动会等各类主题文化活动不少于 200 场。

组织一体

在组织一体上，以制度机制融合保证企业治理的有效运行。



组织机构
打通

按照“哪里有经营组织，哪里就有党群组织”的思路，建立健全三级党群组织，实现组织全覆盖。集团（产业）建立党经一体班子，党委书记进董事会（经管会），集团工会主席进监事会，集团党委设“两部一办”（组织与干部部、文化与宣传部、集团党群办），与企业管理层的“两部一办”（组织与人才发展部、品牌文化部和办公室）打通或合署办公。集团纪委与审计、法务、监察部门防控“一体化”。企业建立“三合一”党支部战斗堡垒，企业总经理是党员的任党支部书记，工会主席、团支部书记任党支部委员；一线车间建立“四组五联动”战斗小组，党小组、工会小组、团小组与经营班组工作联动，为企业发展与员工权益保驾护航。

选用办法
打通

在选用原则上，集团（产业）董事会、经管会、监事会、党委会成员和党工团班子成员交叉任职，集团党委除集团党委书记、集团工会主席、集团团委书记作为党委班子成员以外，其他成员从核心产业板块党组织及“两部一办”负责人中产生；在选用程序上，按照“双线推荐、综合考察、换届选举、组织任命”的流程，与经营组织人事安排高度协同；在选用管理上，建立党群组织干部有序进入、有序退出的规则体系。

成长渠道
打通

通过建立任职资格标准体系、人才成长梯队、岗位锻炼等途径，把党员培养成优秀员工和业务骨干、把业务骨干培养成党员。近十年来共发展 194 名优秀员工入党。集团党群组织 600 多名任职干部成为企业经营管理力量，历任团委书记中，有 5 人成为集团高管。

优秀员工入党	任职干部成为企业经营管理力量	集团高管
194 名	600 多名	5 人

考核评价
打通

党群服务经营情况纳入经营组织绩效考核（占比 5%）；党员先锋模范作用情况纳入个人绩效考核；党员绩优率列入支部工作考核；党群重点工作纳入集团年度重点任务考核；在集团荣誉体系中，设立助力经营先进党支部、模范共产党员、劳模、工匠、职业技术带头人、杰出青年、优秀青年等党群荣誉。

工作协同

在工作协同上，以党经合力助推企业健康发展。

同谋划

每年召开董事会、党委会联席会议，把方向、议大事、做决策，谋划经营和党群工作计划。



同部署

每年召开党群工作总结动员部署会，与经营组织共同发布年度重点任务。



同推进

打好党工团组合拳，构建党经党群齐抓共管的强大合力。



同考核

层层签订绩效目标责任书，实行干部一岗双职，开展经营党建工作双述职。



传化物流苏州公路港物业维修组
获得“全国工人先锋号”

传化物流南充公路港团支部
获得“全国五四红旗团委”

传化集团获浙江省
“清廉建设成绩突出单位”

传化集团获“新时代浙江省产业工人队伍建设改革成绩突出集体”

传化集团及新安双双被授予浙江省“幸福共同体企业领头雁行动”

传化集团获“浙江省提升职工生活品质示范单位”

传化物流贵阳公路港获“贵州省工人先锋号”

02

行业责任

- 产业高质量发展
- 科技创新与数字化转型
- 产业共创共赢
- 共筑安全生产

中高度关联 SDGs



我们的主要关注议题

产品质量保障、客户关系管理、信息安全与隐私保护、科技创新、知识产权保护、可持续供应链管理、负责任采购、安全生产、职业健康、化学品管理

面对复杂严峻的环境形势，传化集团深刻认识到过去依靠产能扩张、规模扩张的发展时代已经过去，未来必须通过内涵式发展塑造业务内生动力和科技竞争力。集团以科技为主轴，不断深化科技创新，探索集成式创新新模式，不断迭代升级产品和技术；以业务和战略为导向，加快变革与数字化转型；携手合作伙伴共同打造“命运共同体”和“创新联合体”，实现“共创共赢”的产业生态；始终坚持“生命至上、安全第一、预防为主、绿色发展”的安全生产方针，提出“员工生命高于一切，干部责任重于泰山”，持续优化完善安全管理体系。

产业高质量发展

应对新趋势，我们要通过内涵式发展路径，全面聚焦主业，强化科技创新驱动，构筑核心竞争能力，实现产业高质量发展。回顾传化的发展历程，始终保持着创业创新的蓬勃生命力，坚持高质量发展。传化集团的各个产业在初始阶段就蕴含了高质量发展的基因，在发展过程中也始终饱含着坚持创业创新的热情和高质量发展的智慧。

传化化学

致力于把化学创新技术带入每个人、每个家庭、每个组织，构筑绿色品质生活。

传化化学立足竹林式发展模式，聚焦“功能化学品+新材料”两大业务领域，为各行各业提供不可或缺的化学产品，提升材料的价值。



新安化工

成为硅基、磷基新材料和作物保护领域解决方案的全球领先者。

新安化工坚持创新驱动、绿色发展，以全球首创的“氯磷硅”循环技术为核心，充分发挥产业链一体化发展优势，打造“硅基材料、磷基材料、新能源材料”的产业生态，产品广泛应用于作物保护、电力通信、轨道交通与汽车、医疗健康、消费电子、新能源材料等领域。



传化物流

服务产业端的智能物流平台。

传化物流以平台模式服务制造，持续打造线上线下协同的传化货运网，为制造业企业提供端到端全链条的供应链解决方案，持续帮助企业降本增效，助力中国制造数字化转型升级。



传化科技城

致力于打造以生命科学产业为核心的国际科创社区。

传化科技城以平台模式建设 3.78 平方公里的都市产业新城，聚焦生命科学产业，依托传化集团龙头企业优势，探索形成了以“链主”企业牵引打造生物医药产业集群的新模式。围绕生物技术创新链、产业链，打造人才汇聚、技术汇聚、资本汇聚的国际科创社区，核心布局合成生物学、基因和细胞治疗、医疗器械等相关重点发展和应用方向，服务科学家创新创业，服务科创企业快速成长。



传化农业

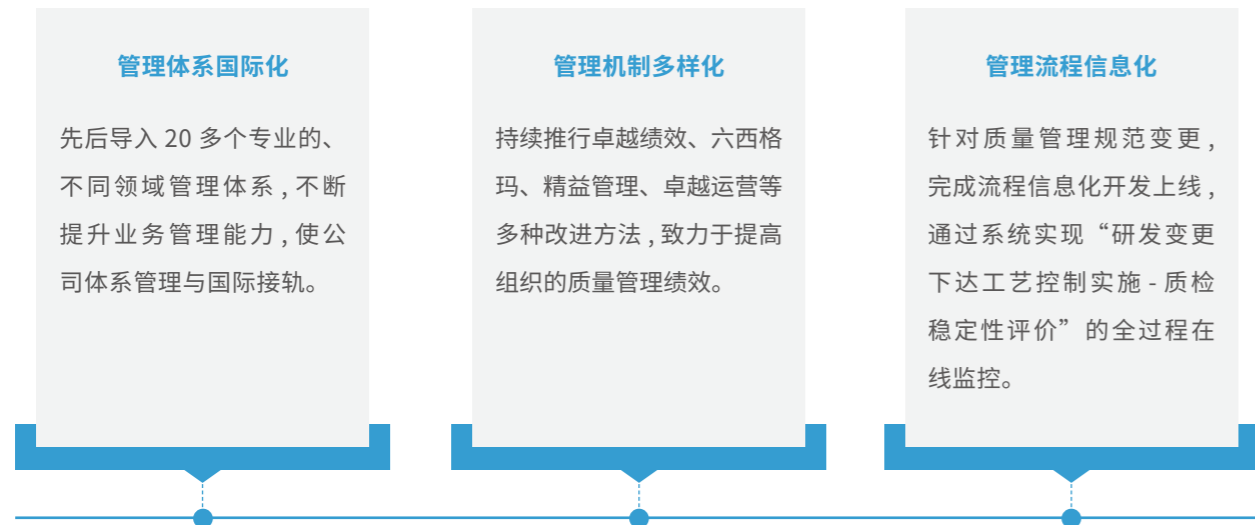
聚焦打造“生物育种+农业平台+乡村振兴”的农业科创平台。

传化农业依托二十余年农业产业优势，聚焦“生物育种+农业平台+乡村振兴”，整合产业资源做强农业科技，以“谢径安·传化农科村”为载体推动一二三产融合发展，持续助力农业农村现代化。



质量管理

传化集团严格遵守业务所在国家 / 地区相关法律法规的要求，建立管理和监督体系，确保我们产品和服务的质量及安全。传化集团下属产业板块及其成员企业依据产业及产品特性制定质量管理体系，并明确质量相关人员的职责和权限，确保质量管控责任到人。产业板块参照 ISO 9000:2015 质量管理体系标准制订《质量管理手册》，通过该手册定义了质量体系审计要求，使成员企业能在同一质量平台上以统一标准进行审计和自审。



案例 传化化学质量管理体系

传化化学坚持“品质至精，服务至诚；开拓进取，勇于创新”的质量管理理念，通过推进质量管理结构性优化、探索质量技术系统性突破，优化原料合规管控体系，驱动绿色可持续标委会等管理举措，打造高效质量管理体系。

推进质量管理结构优化

以卓越运营项目驱动，加强“客户中心”导向，从客户需求和反馈着手，优化质量管理体系，加深 LIMS 系统数字化应用挖掘及系统联动，提升质量管控的有效性。

探索质量技术系统性突破

聚焦系统性重点难点质量问题，重点投放质量技术资源，提升质量指标的有效性，为产品品质的提升提供支持。

驱动绿色可持续标委会

运作好标委会平台，发挥公司在行业标准化工作中领头羊的地位和作用；协同战略客户、价值客户攻关，赋能前线，提升品牌影响力。

探索原料合规管理数字化

搭建从线下到线上的原料数字化调整模型，从人工管理转变到数字化管理，加强原料供应商和原料管控，在研发阶段即可通过在线查询、确认，避免使用有害原料，并开展替代研究工作。

报告期内，传化化学对“原材料质量指标汇总”“包装材料质量指标汇总”“原材料分析测试方法”等数十项文件进行修订和完善，促进了质量管理体系的提质增效。同时，公司通过了 ISO 9001 质量管理体系认证。



传化化学 ISO 9001 质量管理体系认证证书

案例 新安化工 QSE 管理体系

新安化工秉承“满足需求，标杆导向”的理念，以客户为关注焦点，不断提升服务能力，建立从原料进厂到产品出厂的全过程质量管理，制定《质量标准管理》《标识和可追溯性管理》《产品监督检验管理》等制度保障客户体验，为客户提供可靠、安全的产品和服务。近年来，未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量的抽检中，产品合格率均达 100%。

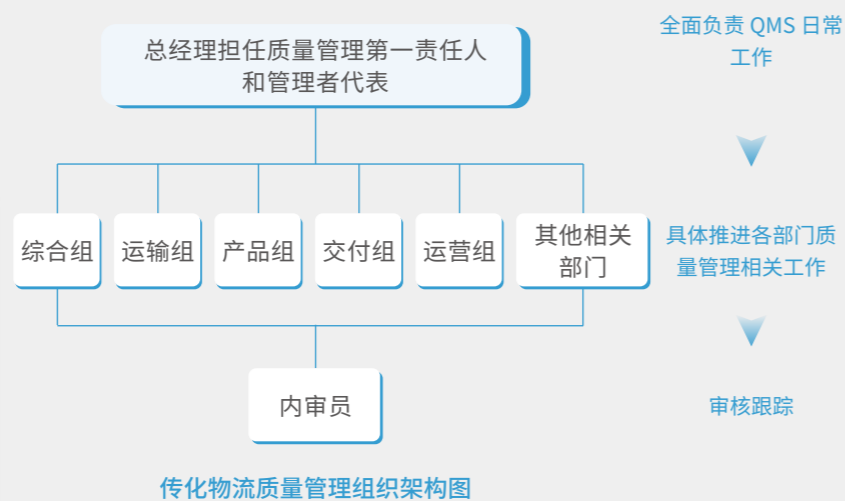


案例 传化物流质量管理体系

传化物流以 ISO 9001 质量管理体系为基准，严格按照《传化供应链管理有限公司质量管理手册》确定质量方针和质量目标，开展常态化管理及运营。

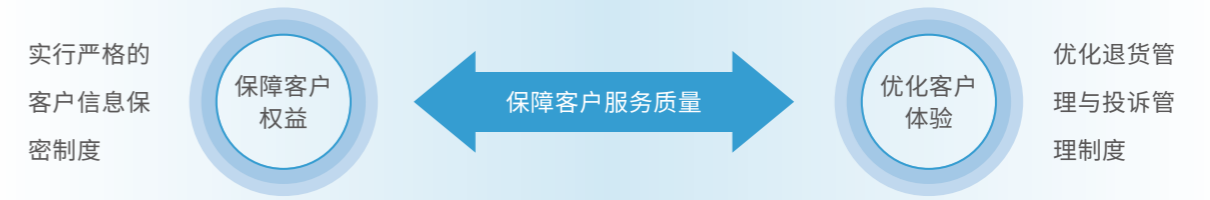


传化物流 ISO 9001 质量管理体系认证证书



客户体验

传化集团从客户需求出发，秉持“以客户为中心”的服务态度，不断完善客户服务体系，建立健全客户拜访流程制度，积极开展专项服务能力提升培训。同时，我们以客户满意度为关键指标进行全面服务情况分析，持续推进全员、全价值链的质量改进意识，不断优化需求管理、营销、研发、供应链、服务质量，形成质量管理五大核心，持续改进提升客户满意度。



案例 传化化学客户满意度调查

2022 年，我们通过调研问卷的形式对客户满意度进行了全面调查，分析显示 2022 年度客户综合满意率为 92%，单项满意度最高的是技服人员服务，满意度达到了 100%，销售人员服务单项满意度是 99%。调查结束后，我们对客户满意度调查表进行系统分析和总结，针对客户对公司的需求、建议，专题研讨优化服务质量的改进计划，落实到公司相关责任部门，限期完成改进。



传化化学员工建言献策助力产品质量提升

案例 | 传化物流客户服务体系

传化物流建立了包括话务服务、在线服务、证件审核服务在内的客户服务体系，严格执行《产品技术实施协调机制与客户满意度考核办法》，明确各环节要求，确保为客户提供规范、优质的服务。

话务服务

承接客户的咨询、投诉来电，解答受理用户问题、投诉，做好用户回访工作。2022 年 1 月至 2022 年 12 月止，处理话务总量达 255485 次。

在线服务

全渠道接入在线客服，受理解答客户的咨询、投诉问题。2022 年 1 月至 2022 年 12 月止，处理在线服务达 130076 条。

证件审核服务

根据用户上传的证照，作好权威数据的对比；完善会员信息以保障所有证件的真实性及合规性。2022 年 1 月至 2022 年 12 月止，处理证件审核服务达 5339756 次。

报告期内，传化物流修订《客户投诉管理制度》《A 类合同评审管理办法》《营销变革团队客户费用包投入管理办法》，起草《团队客户项目管理制度》《销售员管理办法》等制度文件，不断改进客户服务管理。

信息安全

传化集团严格遵守业务所在国家、地区有关隐私保护及信息安全的规则及相关规定，如中国的《互联网信息服务管理办法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等。报告期内，传化集团及下属产业板块均未收到过任何因违反消费者隐私保护规定及丢失消费者数据引起的投诉，亦未发生过任何消费者数据泄漏的重大事故。

传化集团不断推进网络安全与信息安全体系建设，切实落实中国国家信息安全等级保护标准，在信息安全方案、信息安全制度、信息安全风险评估、网络及信息安全事件应急预案、信息安全培训等方面均建立相关制度规范。我们从工作环境安全、使用者账号安全、信息设备使用、软件使用、网络使用、电子邮箱使用、防病毒要求等方面严格规范员工行为。

案例 | 传化物流保障信息安全

2022 年，传化物流继续筑牢信息安全防线，从安全技术加固、隐患整改、系统等级保护评测、合规自查、管理体系健全等方面提升信息安全能力基线，明确发生网络安全事件时的具体响应机制及处理措施，定期对数据隐私与网络安全进行内外部测试，并制定详细的应急响应指引，综合把控管理风险，确保全年“0”信息安全以及线上业务合规事件的发生。

报告期内，传化物流运输交易平台、物流云 (IaaS) 系统、物流供应链平台、传化网以及传化融易运物流平台均已完成国家信息系统安全等级保护三级备案；及时处置 1040 起风险，风险处置率 100%；实现义桥数据中心安全监控实时邮件告警；每月完成机房专项检查，机房安全环保隐患及时整改率 100%；组织完成产业级攻防演练，累计完成 101 个安全隐患整改；常态化公路港公网安全巡检工作，累计修复高危漏洞 72 个。

管理体系	方针政策	组织职责	制度规范	人员安全	系统建设	评估审计	信息安全合规体系	
	安全方针	组织职责	合规依据	岗位与人员	分级与保护	安全评估	等级保护	重要时期保障
	安全策略	职责分工	制定与发布	录用与离岗	项目与工程	检查与审计	监管单位合规性检查	护网演练
			评审修订	安全教育	安全教育			

安全管理中心

安全运维管理

技术体系	网络安全	主机安全	应用安全	数据安全	云安全	办公安全体系
	漏洞扫描					用户安全
	威胁情报 & 用户行为分析审计 & 高级威胁检测 & 安全态势感知 & 统一安全管理中心					终端安全
	运维审计 & 日志审计					
	主数据中心	物理安全	异地备份数据中心			

传化物流信息安全管理体系统

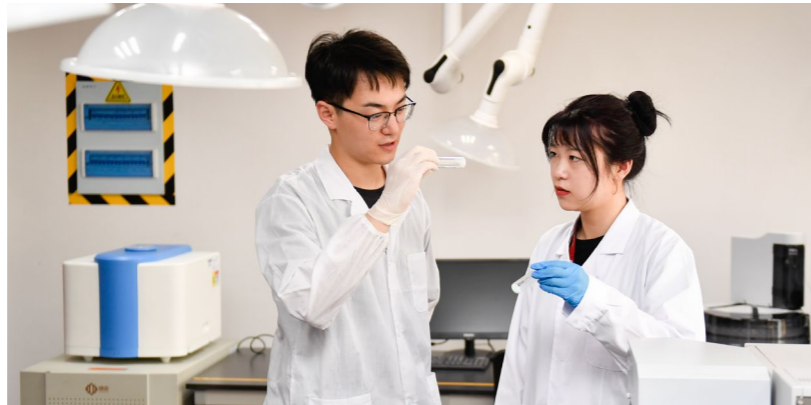
勒索病毒处置与防范
★★★★★ 5.0

2022年通管局合规赋能培训
★★★★★ 5.0

2022年等级保护2.0赋能培训
★★★★★ 5.0

上线传学堂信息安全课程

科技创新与数字化转型



科技创新

传化集团持续加强研发投入。排布好一二三发展曲线，把“基础研究、应用研发、工程化研发、模式研发”深入落实到不同曲线的业务，持续推进“登峰、尖兵、远航”三大行动计划。

截止 2022 年底，传化集团建成国家创新型企业、国家级企业技术中心等平台，累计获得专利 686 件、省部级以上技术发明和科技进步奖项 77 个，与清华大学、中国科学院等 40 多所科研院所开展科技合作，为构建新发展格局，推动高质量发展提供有力支撑。

同时我们每个产业都对标未来，在相对有基础的产业链、供应链环节上找到行业的薄弱点、卡脖子的难题，着力进行科技攻关。

传化化学无氟易去污整理剂技术占据国际第一梯队，攻克全棉织物色泣牢度提升、阻燃剂连续化生产等关键技术稳固领先优势，突破稀土顺丁橡胶三项卡脖子技术，开创国内柔性连续生产先河，实现进口替代和专利价值。

新安化工有机硅单体突破国内首套精馏热集成技术，草甘膦原药合成实现连续化生产，攻克草铵膦合成技术并实现产业化，开发有机硅终端产品 3000 多个，有机硅下游废水处理达到国际一流水平，转基因生物育种达到国内领先。

传化物流应用数字技术赋能业务提升，打造公路港智慧园区，构建货运网数字平台，突破区块链电子回单技术，应用大数据、人工智能等提升支付风控能力。

传化科技城围绕“产”的生态建设科创平台，围绕“城”打造探索低碳科技应用，构建绿色生态城区。

截止 2022 年底，
传化集团累计获得专利

686 项，
详情如下：

累计获得专利数量

传化化学

192

新安股份

445

传化物流

30

传化农业

19

案例 传化化学：以自主创新 打好科技“突围战”

传化化学用三年时间，与下游客户深度合作，成功研制全球第一个环保型涤纶工业丝无氟抗芯吸剂，产品性能优于国际含氟产品水平，打破国际公司产品垄断，创新实现抗芯吸剂与化纤油剂二合一功能集成，达成更加节水、节能和高效的前纺功能化整理。

传化化学始终围绕客户需求持续创新，即使在困难时期依然保持高研发投入，服务我们的伙伴，携手客户一起解决行业难题和痛点。2022 年我们研发投入 2.63 亿，同比增长 56%，研发新品 789 个，新产品销售占比 16%。

在化纤领域，我们与行业龙头企业合作在前纺油剂上实现技术突破，实现高品质化纤油剂国产替代。

在纸化领域，我们建立了氯丙醇含量调控和消除模块，成功实现氯丙醇含量从 10000+ppm 的数量级别降低到 < 10ppm 检出限的无氟级别，输出了低氯湿强剂、无氟湿强剂、无氟防水剂等多款环保产品，成功帮助客户实现节能减排。

传化化学强化应用加工解决方案集成。将传统的尼龙染色、水洗、固色等染色工艺进行颠覆式创新，历时 5 年探索出了尼龙织物染固一体的解决方案，较常规工艺，生产一吨布可直接节省工时 3.6 小时，节约用水 30 吨，减少用气 1.5 吨，为客户大幅节约能耗、提高生产效率。

传化化学积极推进材料业务拓展，首创的稀土顺丁橡胶柔性连续生产工艺，是目前全球首套镍系 / 稀土系顺丁柔性生产装置。该项工艺突破“连续生产工艺和柔性生产难”“质量控制难”“成本高、绿色生产工艺开发难”等多项“卡脖子”难题，填补了国内普通镍系顺丁橡胶装置和稀土系顺丁橡胶装置工艺体系不兼容的空白，相关产品广泛应用于高铁、地铁及新能源汽车领域。



连接专家教授

50 多名

全集团科技人员占比从

11%

提升至

13%

案例 迈向高端制造，提供硅基新材料综合解决方案

新安化工攻关系列“卡脖子”技术，聚焦电力通信、轨道交通与汽车、医疗健康、消费电子、新能源材料等新兴领域应用解决方案，自主开发高温硫化硅橡胶、室温硫化硅橡胶、硅油及硅油二次加工品、功能性硅烷、硅树脂等系列产品 3000 余个，打造细分行业的隐形冠军。

新安化工“甲基乙烯基硅橡胶混炼胶”成功入选国家第七批制造业单项冠军（产品），产品集群除覆盖传统的甲基乙烯基硅橡胶外，还包括苯基硅橡胶、氟硅橡胶等特种硅橡胶系列。Wynca Tinyo 硅胶材料已经通过 ISO 10993 以及美国药典 USP 88 Class VI 的生物相容性相关认证，并完成国家药品监督管理局医疗器械主文档登记。同时在行业内率先通过医疗行业 ISO13485 及汽车行业 IATF16949 体系认证，并为医疗、汽车、电力等高端制造提供了丰富的解决方案，新能源车高压连接器用胶料、电力附件用导电液体硅橡胶等产品性能优异，部分指标超过进口产品标准。



传化集团在加强科研院所合作的基础上，重点推进与浙江大学的战略合作，落地“创新研究院”和“未来研究中心”，围绕新能源材料、功能新材料、生物科技、智慧物流技术展开研究合作，连接专家教授 50 多名，全集团科技人员占比从 11% 提升至 13%。

数字化转型

传化集团全面推进制造生产数字化、经营管理数字化、业务运营数字化，最终走向业务模式的数字化。围绕数字化管理、智能制造、智慧供应链，已打造了马目智能园区、大江东智能工厂等标杆示范点，成为国家智能制造和两化融合试点示范企业、浙江省“未来工厂”、浙江省化工大脑建设单位、物流大脑试点单位及杭州市“链主工厂”。

制造生产数字化

为进一步提高行业竞争力，打造精细化工领域智能工厂标杆，我们以数字化工厂为基础、以未来工厂规划为引导，推进“数字化智能工厂”建设。通过不断融入新技术、新装备，建设数字化模块场景，深化数据治理能力建设，实现生产组织精益化、生产管理精细化、生产决策智能化，拉动整个智能工厂的效率和效益提升。

案例 传化化学数字化转型变革实践

传化化学通过数字化转型项目建设，目前已经实现交付周期缩短 33%、生产效率提高 25%、质量缺陷率降低 20%、作业人员减少 10%、单位产品综合能耗下降 6.5%。



数字化集成供应链管理

在“一个化学、一个计划”指导方针下，打造一个高效率、高质量、低成本、可视化运营的集成供应链管理流程。



客户服务数字化转型

推行以客户服务为中心的数字化转型变革。



智能工厂建设

以“未来工厂”为建设指导准则，开展传化化学下属各生产基地智能工厂建设。



大江东基地智慧大屏

案例 新安化工深化数字化转型进程

新安化工聚焦“智能制造”“智慧供应链”“数字化管理”三大业务价值赛道，以“四化融合”为导向，融合设计、生产、管理、服务等生产环节要素，向“制造+平台+服务”的现代服务型企业转型，更好地赋能行业、服务客户。

智能制造：以 SAP+MES 为核心，生产、设备、质量、安全、能源为细分场景，通过点、线、面全面推动“智能制造”，通过数据分析优化生产计划，提高决策精确性，实现价值最大化。

智慧供应链：围绕“按单生产、下线即发”，基于主计划、客户分级，结合大数据分析，建立动态模型，打通供应链产供销信息流，加快生产线和供应链的反应速度，提升柔性制造能力，推动集团供应链向“智慧化”转变。

数字化管理：围绕“一个新安、透明新安、智慧新安”主逻辑，通过端到端的流程建设，采用“先僵化、再优化、再固化”的方式，打破产业墙，上接集团的统一，下接产业的赋能，形成业务标准化操作体系。

经营管理数字化

传化集团通过数字化落地运营与管理体系，更好地为一线经营赋能。

通过战略运营主数据看板、投资地图、重点任务建设，实现集团投资项目全覆盖，进度实时可视，串起战略规划到执行，基本实现资源和能力共享。

通过财经数字化平台建设，实现业务财务一体化融合自动化率 95%，合并报表效率提升 50% 以上，分层分级实现财务费用、核算、税务等领域财务共享，提升效能 30%。

通过数字化行政办公覆盖

13978 名员工

业务覆盖度达到

95%

通过一站式平台，建设人才发展数字化，提升员工体验与效率，办理入职时间由 1 小时缩短为 10 分钟，全景式呈现员工职业生涯，支持不同职类员工能力人岗匹配。

通过数字化行政办公覆盖 13978 名员工，业务覆盖度达到 95%，有效促进组织高效协同。

业务运营数字化

传化集团始终坚持应用数字化技术连接供应链、产业链的各环节，实现商流、物流、信息流、资金流“四流合一”以及在线化、可视化、统一智能运营，建设开放、互联、协同、共享、高效的数字传化货运网，为企业实现线上发货，运力、承运商可视可控可管，助力制造业的转型升级。

案例 传化货运网数字化交付项目，赋能化工企业实现物流安全与供应链降本增效

报告期内，某化工企业处于物流信息化改造升级的关键阶段，依托传化物流为期近一年的传化货运网数字化交付项目，借助数字化手段与综合性解决方案的应用实施，传化物流赋能客户企业搭建信息化通道，进行园区、运输、仓配之间的信息协同，最终实现客户企业物流安全、降本和增效。



产业共创共赢

传化集团秉持开放和共赢的态度，促进行业交流，推动行业共荣。我们与监管机构、行业协会和学术界密切合作，致力于推动行业发展。我们在中国物流与采购联合会、中国公路学会运输与物流分会、中国氟硅有机材料工业协会等多个有影响力的行业组织中担任重要职务和承担重要责任，并通过行业交流会议分享我们的成熟管理经验和技术创新知识，协助行业标准制定。

与行业共进

公司联合行业力量，对公开征求意见的相关法律法规提供专业意见，对行业相关标准积极建言。另外，我们还深入参与相关行业团体标准的制定，提升行业管理水平。2022 年度，传化集团参与制定的国家、地方和行业标准共计 43 个。

其中，传化化学参与制定的国家标准有 6 项，行业标准 7 项；新安化工参与制定的国家标准 1 项，行业标准 4 项，团体标准 13 项；传化物流参与制定的国家标准有 2 项，浙江省标准 1 项；传化农业参与制定杭州市地方标准 9 项。

案例 推动行业绿色发展



传化化学参与 2022 年功能性丝绸高质发展论坛，推进丝绸行业的基础研究和工艺创新



2022 年，传化化学参与世界布商大会融通创新展，加强纺织行业交流，共商发展



2022 年 9 月，传化化学参加中国印染行业协会举办的“新材料 新技术 新工艺 新产品技术交流会”并在会上发言



“印染行业染整技术负责人领航培训班”由传化化学和绍兴市柯桥区印染行业协会联合举办，致力于提升印染技术人员的技能，推动行业绿色发展。

案例 举办、参加行业会议、促进技术交流

2022 年 6 月 17 日至 19 日，新安化工与建德市委市政府、杭州师范大学联合主办 2022 中国新安硅谷有机硅峰会暨首届长三角“未来科学家求真”大会，来自全国各大高校的专家学者，有机硅重点企业、投资机构代表等 200 余人现场参加此次峰会。

现场参加此次峰会

200 余人



2022 年 8 月 11 日至 12 日，新安化工与中国氟硅有机材料工业协会联合主办 2022 第二十一届有机硅精细化学品技术交流会。来自各级政府机关、科研单位、生产企业、服务机构的专家、教授、代表 400 余人齐聚一堂，共同探讨有机硅凝胶与热管理材料、有机硅皮革以及 MS/STPE 密封胶的应用研究。新安化工余灵峰在大会开幕式上致辞，新安化工技术骨干分享了《有机硅凝胶敷料在伤口护理中的应用》《热管理解决方案》《有机硅合成革及其生产工艺的研究》《绿色家装用硅烷改性聚醚密封胶的制备及应用研究》，为进一步推动我国有机硅行业深化自主创新，促进有机硅弹性体等行业稳健发展提供了良好的技术交流平台。



2022 年 8 月 16 日至 19 日，浙江省农药工业协会与世界农化网联合主办“中国农药国际市场开拓交流会”，新安化工总裁、协会理事长吴严明为大会开幕致辞。通过参与及推动一场多维度、高水平的行业会议，将全球影响化工因子进行深入剖析，与同行共同探讨和厘清行业未来的发展动向。

案例 开放连接各行业，共推物流供应链数字化转型

传化物流通过全国化智能公路物流网络的搭建，逐步推动城市公路与铁路运输、海运、空运互联互通。在浙江，深化“四港联盟”，与宁波舟山港联手开展“陆海铁”多式联运；在嘉兴海盐布局公路港，推动公路运输与海港打通；与阿里等合资设立浙江四港联动发展有限公司，共同推动打造“四港”联动智慧物流云平台。此外，传化物流稳步推进青岛、重庆等城市的多式联运或跨境类业务。

开放连接各行业领军企业、机构和平台，携手推动供应链数字化升级和中国制造高质量发展。

共启跨行业全面战略合作

传化物流与中国电信、奥的斯机电等企业展开跨行业全方位战略合作，通过资源共享、优势互补，共同推进产业链上下游与物流供应链深度融合。

共推物流产业数字化转型

传化物流携手中国移动、华为、海康威视等企业，共同探索“5G+工业互联网”解决方案的应用，并在云计算、5G、物联网、区块链、人工智能等新技术应用场景落地方面取得突破性成果。

共建金融科技赋能物流生态

传化物流已与工商银行、农业银行、中国银行，建设银行、交通银行、中国人民保险、中国人寿等 30 余家银行及大型金融机构建立了广泛的战略合作关系，并通过共建全面的“物流+科技+金融”商业模式，推动传化货运网产融结合高质量发展。

2022 年 5 月，传化物流与中国工商银行围绕数字人民币落地传化货运网展开深度合作。



携手数智共进

传化与蚂蚁集团深度战略合作，聚焦物流数字化、供应链金融服务、物流供应链生态体系建设等领域，共同推动物流供应链数字化转型。

传化和国橡中心达成战略合作，双方将在新型绿色轮胎、化工新材料、智慧物流等领域达成多层次、全方位的合作。



与供应链共融

面对复杂变化的经营环境，传化集团各下属产业板块根据董事会要求与部署，动态跟踪客户需求与行业变化，采取针对性策略举措。传化集团及主要成员企业均建立了全流程供应商管理机制，对于开发、准入、评估、淘汰和处罚等流程建立了完善的评价制度。集团总部及成员企业按照本集团制度和需求，依据产品特性、合作特性和战略特性对供应商进行分类，通过多维度的管理策略整合，形成符合本产业管理目标的专业供应商管理战略。截至本报告期末，传化集团合作供应商共计 2200 余家。

传化集团举办年度供应链伙伴大会，希望搭建行业对话平台，一起分析形势、研究对策、应对挑战，沿着供应链形成跨行业的交流。2023 年 6 月 26 日至 28 日，2023 传化集团供应链伙伴大会举行，传化集团旗下传化化学、新安化工和传化物流数百位合作伙伴参会，围绕如何共同提高供应链协同能力，促进产业迈向全球价值链中高端，共同应对新趋势带来的长期挑战展开了热议。

传化集团合作供应商共计

2200 余家



同心同往 共生共创 传化供应链伙伴大会 2023

案例 传化化学与上下游共谋可持续发展

化纤企业合作

前纺纺丝油剂

前纺油剂打破国外垄断

80% 依赖进口

打破德国日本垄断 实现进口替代

为行业客户降本 20%

市场容量 30 亿 4000 万吨长丝

品牌商合作

无氟防水 + 抗芯吸 + 润滑

无氟防水实现重大突破

C8 防水剂 PFOA 超标

C6 防水剂 PFOA 微量

全球首个打破美国技术垄断
无氟 + 抗芯吸 + 润滑

创新印染企业合作

低温练漂技术

低温练漂技术帮助行业减碳

100°C → 80°C 专利技术

2 吨标煤 百吨棉降耗

5 万吨 CO₂ 当量 100 亿成本

全行业减碳降本空间

与海内外头部客户合作

超低有机硅环体硅油乳液

超低有机硅环体技术保护绿色生态

打破国际壁垒 技术领先行业

符合欧盟 REACH 法规
通过 BLUESIGN 认证

环保柔软

全系列环体低含量控制 不断迭代升级

与高等院校合作

生态无氟易去污技术

生态无氟易去污助力健康生活

全球首创、国际领先 独特的链段翻转技术

不含氟元素 可控自由基聚合技术

赋予含棉织物优异的易去污性能

通过 GOTS、BLUESIGN、ZDHC 认证



案例 新安化工与上下游共谋可持续发展

国内电统附件标杆厂商合作

国内电统附件标杆厂商合作

35KV 及以下电缆附件用液体胶

35KV 及以下电缆附件用液体胶打破国外垄断

80% 依赖进口

打破美国垄断 实现进口替代

为行业客户材料采购降本 35%

市场容量 2 亿 1000 吨液体胶

与母婴护理行业合作

免二硫食品级液体硅橡胶

超低 VOM 含量，低碳环保

打破国际壁垒 技术领先行业

一疏后 VOME ≤ 0.5%
符合 FDA、LFGB 和
GB4806.2 认证

节能减排

行业头部客户陆续形成合作

与新能源汽车连接器标杆企业合作

连接器密封解决方案

挑战前沿制品“全国产研发”

1000 吨全国销量 技术自主

解决硅胶原料进口依赖 实现高端硅胶

突破行业垄断 国产化

技术自主 + 全国产

与全球汽车电缆标杆企业合作

新能源汽车电缆解决方案

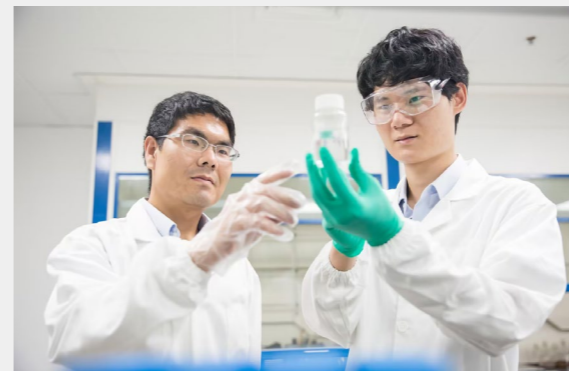
打破国际壁垒，技术领先行业

通过 LV112、
LV216SO6722-1、
ISO14572QC/T 1037-
2016 线继标准

进口替代
低碳节能
发明专利技术

牵头制定团标

行业标杆客户陆续合作，市场占有率高



案例 传化物流与上下游共谋可持续发展

新能源行业

与世界 500 强新能源科技企业合作

售后仓储运营管理、原材料集采运输、售后备件正向调拨和逆向回收运输及智能技术

累计运营仓库面积 **10.8 万 m²**，库存准确率 **99.9%**，综合物流降本 **7.5%**。

精益运营体系、运力智能调度和风控安全保障

快消品行业

与多家知名酒水生产 & 流通企业合作

定制设计“酒水行业共享仓”运作模式；整合区域经销商库存，线上线下库存共享、提供**标准化仓配一体服务**。

企业实现仓面积节约 **21%** 以上

发货及时率达 **99.9%**，实现发运**零窜货**

化工行业

与大型精细化工制造企业合作

产供销物流一体化解决方案，共享传化化工“**产业 + 基地**”供应链管理新模式

公路港内运营基地仓 **20000m²**，配送线路 **1000 余条**，辐射 25 省、169 市

库存利用率提升 **14%**，年物流降本 **400 万元**



高科技行业

与行业头部电子科技企业合作

稳定可靠、柔性化的物流解决方案，循环取货，干支分离，精益运营助力企业**供应链数字化转型和管理提升**。

调用传化公路港直达专线 **317 条**，发货及时率 **99.6%**，货损率降低 **2.6%**

汽车与零部件行业

与大型汽车轮胎制造企业合作

10000+m² 区域仓运营管理 + 干线运输服务，物流一单到底、全程可视化管控。

每单平均分拣时间从 30 分钟下降到 **15 分钟**，到货及时率 **99.8%**，年综合物流降本约 **6%**，客户满意度稳步提升。

以平台模式共赢

传化物流、传化农业和传化科技城都是平台模式，分别打造智能物流平台、科技农业平台和生物技术产业集聚平台。

平台模式 服务制造

从制造到服务制造，传化 20 余年倾力打造一张传化货运网。传化物流整合线上线下资源，通过平台模式，链接服务物流企业数字化升级，服务制造企业高效流通，全面提升中国制造的竞争力。全国数十万家物流企业及超百万货车，在传化货运网平台上随时待命，为企业提供供应链物流服务。

2022 年，传化货运网全平台 GTV(总交易额)960.05 亿元，实现营业收入 369.01 亿元，归母净利润 7.45 亿元。截至目前，全国布局公路港城市物流中心 74 个，整合仓储资源超 200 万方，运力资源超 120 万辆，全网年发货量 20.17 亿件，累计交易规模超 1.2 万亿元。



线下



线上

平台模式加速乡村三产融合

以传化在杭州市萧山区浦阳镇打造的“谢径安·传化农农村”为载体，结合国家战略、行业趋势，聚焦农业产业链关键环节，立足传化农业基础优势，重点围绕生物种业、高效生态种养、农产加工，构建农业科创服务平台，推动乡村一二三产融合发展。



通过平台集聚，未来将引进、孵化、培育科研院所、农业科技企业超 50 家，乡村合伙人超 100 个，加工流通类企业超 300 家，带动村民就业计划超 2000 人，三产融合助推乡村产业总产值超 10 亿元。



生物种业



高效生态种养



农产品加工



服务配套

围绕种业“育繁推一体化”，构建“实验室+试验田+种苗工厂+科创园”的规划布局。



以平台+家庭农场模式孵化培育 10 个未来农场，按照四统一的标准体系，形成“一场一品”的发展模式。



建成集农产品标准化生产、集约化加工、智能化仓储、体系化物流和网络营销为一体的长三角重要的农产品加工流通基地。



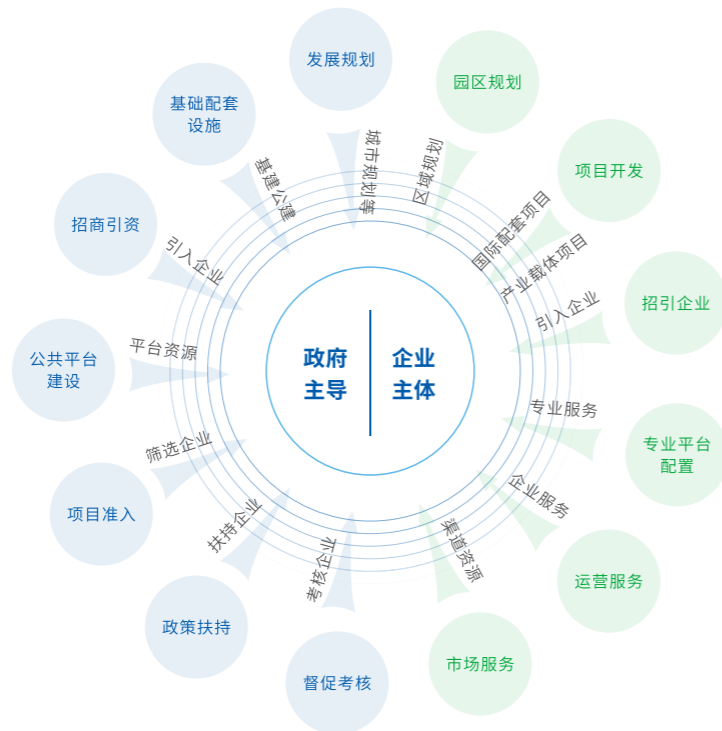
为在谢径安工作生活的企业家、农创客、科学家等人群提供优质的乡村服务配套。



“五链”融合，打造生物技术产业集聚平台

科技创新发展需要打通从科学到技术再到产业化的链条，传化集团积极响应省委省政府决策部署，联合萧山区共同打造生物技术产业集聚平台——传化科技城，强化创新链、产业链、资金链、服务链、人才链“五链”融合，构建覆盖从研发到产业化的全生命周期产业创新生态体系，加速人才汇聚、技术汇聚、资本汇聚，推动一大批科创企业快速成长，探索走出了一条以龙头企业牵引带动产业集群发展的全新路子。

传化科技城秉承“政府主导，企业主体”的合作机制，更好发挥了“有为政府+有效市场”双重作用，鼓励和引导各类社会力量参与投资运营科技城，政企共建“共同富裕示范单元”。政府发挥统筹规划、集中资源的优势，企业发挥专业化、市场化、国际化的优势，双方互补，形成发展合力，增强传化科技城作为战略性产业主阵地、招商引资主平台、创新驱动主引擎的功能，打造国际科创社区，推进区域产业高质量发展。

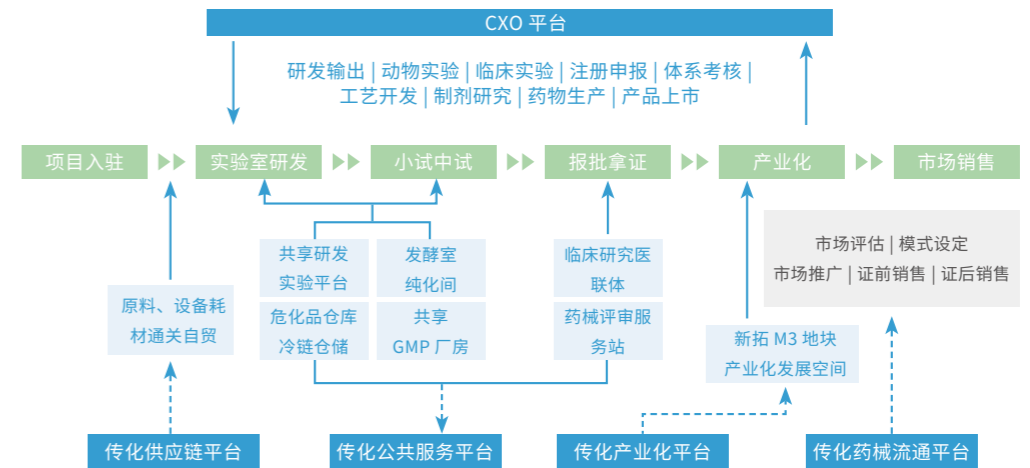


报告期内，传化科技城已在生物技术领域的合成生物学、CGT、医疗器械等细分行业初步形成科创产业的集聚。



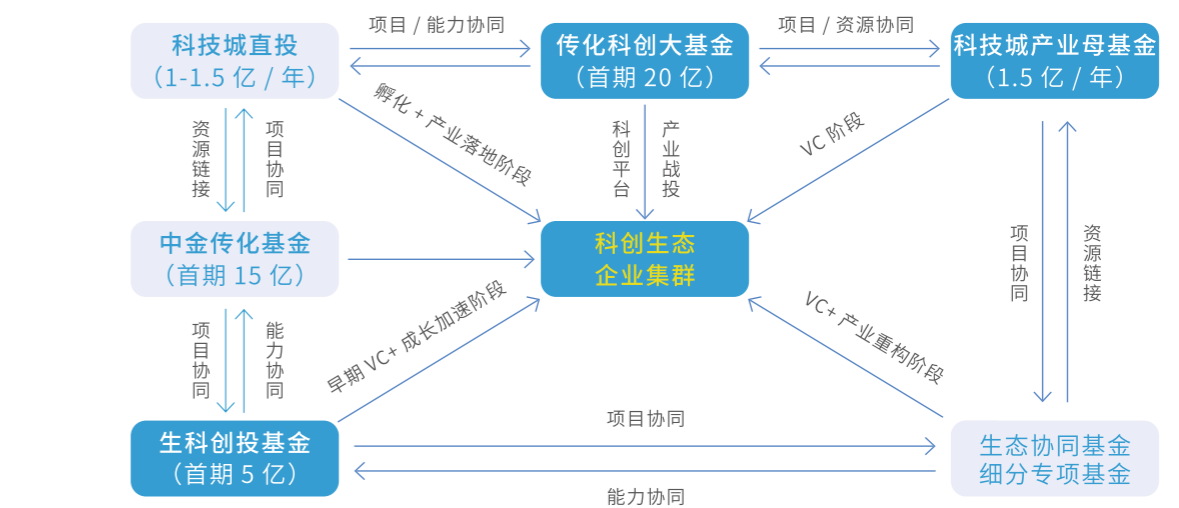
■ 专业服务

为服务平台企业发展，建立起健全完备的产业运营服务体系覆盖企业发展全生命周期，提供全方位服务。围绕生物医药企业的痛点，逐步推进专业运营服务体系的搭建，探索产学研一体化，通过自建、整合资源等各种形式，建设CXO、公共服务、供应链、产业化及药械流通五大公共平台。同时，也已形成并实施项目申报、行政、商务、金融、市场、人才、创业、信息化八大类二十四项基础服务体系。



■ 资本服务

通过政企合力，产融投一体化，以EVC(基于生态的投资)催化生物技术新业态，构建覆盖项目全生命周期资本需求基金群，多方位赋能，打造“基地+基金”、“房东+股东”的发展模式。现已投资并落户凌意生物、容锐科技、硅羿科技、德睿智药等知名科学家创立的企业。



¹EVC (Ecosystem VC) 是基于生态系统的风险投资，其核心要素是通过“科创高度+产业深度”发现优秀项目，为其提供充足载体，并通过生态赋能助力企业发展。

生态圈共建

依靠扩大投资拉动经济、扩大产能增加产值的时代已经结束，未来经济增长要严格遵循内涵式发展的根本要求。传化集团认为，越是在严峻的外部环境下，越是要携手并进，链接新生态，共赢新时代。

产业链共荣合作

传化集团携手吉利启动七大领域战略合作，共建汽车产业工业互联网平台

传化集团与浙江吉利控股集团有限公司（以下简称：吉利控股集团）签署全面战略合作协议。双方将在汽车物流供应链平台、新能源运力平台、基础设施项目开发、绿色能源管理网、金融科技业务、物流新能源产业基金、顶层投资等七大领域启动多层次、全方位的合作。

这次强强联手，依托于各自在智能制造、智能供应链上的优势，双方将加速形成从汽车制造、物流服务、运力平台、能源网络、金融服务到基础设施全要素、全产业链、全价值链的全面连接，抢占产业未来制高点。



传化集团与华为开展全面战略合作 共同推动产业数字化转型

传化集团有限公司与华为技术有限公司（以下简称：华为）签署战略合作协议。双方将发挥自身在产业和技术上的优势，实现资源和能力的强强联合。

在化学制造方面

传化将发挥自身在化工产业中的优势，推进传化化学、新安的化工新材料产品在华为产业链生态中的应用，同时，传化也将借助华为的数字化能力来进一步打造未来工厂和化工产业大脑。

在智慧物流方面

双方将基于传化在物流模式探索方面的优势，结合华为为数字化供应链领先实践和行业资源，推动传化在华为生态中的供应链业务合作，华为赋能传化打造传化货运网，支持行业数字供应链、IT 技术架构、物流产业大脑、智慧物流园区，加速物流聚合过程。传化将支持鲲鹏硬件和鸿蒙软件系统在传化物流体系中的运用。

在乡村振兴与共同富裕方面

双方将依托在技术积累、产业品牌、农业资源、建设运营的优势，加强企业与政府的合作，创新模式与机制，打造浙江乡村振兴、共同富裕的标杆。



校企合作赋能

一直以来，传化集团与浙江大学保持良好的合作关系，共同开展的项目包括：共建博士后工作站，建立传化化学功能化学品联合开发中心，推进新安的核心产业副产综合利用技术、生物酶法合成技术开发和新能源赛道新材料开发等。此外，浙江大学为传化集团输送了大量高素质人才，传化集团也成为浙江大学研究生社会实践基地、继续教育培训的参观培训点。

名校 + 名企深度合作

2021 年 12 月 22 日，传化集团与浙江大学进行战略合作签约、科创中心协议签约，并举行了“浙江大学 - 传化集团未来研究中心”“浙大科创中心 - 传化集团创新研究院”筹建启动仪式。此次传化集团与浙江大学的签约活动，进一步形成高层次、多领域、有力度的整体性战略合作，打造“名校 + 名企”深度合作样板，促进双方优势资源转化和成果落地。



2022 年 1 月浙江大学第十四届“蒲公英”大学生创业大赛正式启动，5 月底第十四届“蒲公英”大学生创业大赛决赛在浙江大学校友企业总部经济园一期举行。作为参与支持方，传化集团董事、副总裁、传化慈善基金会理事长徐迅表示，本次大赛是传化集团与浙江大学携手共创、合作共建的有力见证，希望通过校企合作进一步加速创新人才培养、创业项目孵化、创新成果转化，打造“名校 + 名企”深度合作样板。

在促进大学生创新创业上，除支持浙江大学“蒲公英”创业大赛外，传化慈善基金会于 2021 年发起了“传化·杭州惠立”教育双创公益行动暨浙江省首届师范类大学生教育创新创业大赛，联动省内 13 所及省外 2 所师范类高校积极参与，并计划在未来 3 年支持超过 30 个师范生教育双创项目落地与发展。



传化集团和多所知名高校合作，开发次新原药

草铵膦

联合清华大学、上海交通大学等知名高校，研究草铵膦合成新工艺，研发成果已进入产业化转化阶段。

精草铵膦

与浙江大学建立产学研合作，探索并确定了精草铵膦的生物酶法工艺路线，完成中试工艺验证，技术达到行业先进水平，目前已进入产业化实施阶段。

氯虫苯甲酰胺

与浙江工业大学联合攻关氯虫苯甲酰胺合成工艺，筛选并确定了小试最佳工艺路线，扩试验证五步反应总收率较小试提升 2%。

联合名校名企，传化集团参与发起成立浙江省合成生物学产业联盟

浙江省合成生物产业技术联盟由浙江大学杭州国际科创中心牵头，传化集团等多家企事业单位共同发起成立。

合成生物学是多学科交叉汇聚的领域，是引领“第三次生物科学革命”的朝阳产业，传化集团作为低碳减排、新能源、新材料、高效农业等生物技术研发、生物与制造、应用的践行者，今年上半年也曾加入由合成生物企业牵头，8 所国内高校和科研院所的 16 个研究团队与 16 家合成生物产业链上下游企业联合发起的“合成生物技术与智能生物制造创新联盟”。依托化学、新材料、农业场景应用端的制造能力，并结合一线市场提出新产品开发等诉求，联动联盟成员内底层技术企业、平台型企业共同攻关，持续匹配赋能合成生物生态。

安全生产

传化集团始终坚持“生命至上、安全第一、预防为主、绿色发展”的安全生产方针，提出“员工生命高于一切，干部责任重于泰山”的核心理念，持续优化安全管理体系，强化全员安全生产责任，明确安全生产目标指标，完善隐患排查治理机制，加强职业健康与安全文化建设，深入贯彻安全生产运营工作。

安全管理体系

传化集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等业务所在国家 / 地区的相关法律法规。根据此类法律法规的要求，集团建立健全《健康安全环保管理办法》《HSE 督查管理办法》《HSE 奖惩管理办法》《突发事件综合应急预案》等“1+6”制度管理体系，制定标准化的安全规范，明确线性化的安全责任，不断强化公司安全管理水平。

组织架构

集团层面设立 HSE 职能牵头安全管理工作，下属产业板块均设置安委会、安全管理机构及专兼职安全管理员，定期召开年度、半年度安全专题会议，并持续修订完善各级人员岗位安全生产职责，进一步明确并落实各级主体责任。

案例 化学产业“有感领导”及“网格化”管理机制

化学集团经管会成员开展“每季轮一次；每月研半天；现场两小时，会前五分钟”有感领导行动，带动各企业 / 基地改进现场各项问题。

- **每季轮一次：**经管会成员服务的企业 / 基地，每季度按顺序向下轮换。
- **每月研半天：**通过组织研讨，确定月度重点任务项和“有感领导”行动计划落地。
- **现场两小时：**每半月去服务企业 / 基地的生产现场，协调解决生产现场存在的突出问题。
- **会前五分钟：**选行业或内部典型案例，会前安全经验分享。

同时，依托各企业 / 基地 HSE 管理网络图，设立公司、部门两级“总网格长 + 网格长 + 网格员”的“两级六层”网格管理体系，进一步加强和巩固安全管理工作。

目标设定

2022 年初，结合各产业板块风险特性，形成以 10 项 HSE 目标为导向，10 个重点任务为抓手，5 项结果考核为标准的年度 HSE 目标责任书，同各产业完成年度责任书签订，并层层分解落实，累计签订 13,588 份，签订率 100%。



传化化学签订安全责任制



新安化工签订安全责任制

数字化安环管理

集团“安环数字化平台（安环驾驶舱）”于 2022 年 2 月底进入试运行，5 月完成对试运行期间 20 余项问题和功能不足的完善优化，并导入科技城、大厦本部安全运行数据，拉通全产业数据，实现全集团数据“一张图”。

生产运营安全

传化集团严格把控下属产业板块的安全生产及职业健康，为员工提供安全的环境，保护员工免受职业伤害。我们将员工的职业健康与个人安全防护视为重中之重，通过持续优化管理方式，完善安全生产风险管理及责任体系，深入开展监督检查，以实现安全生产风险可控，构建安全的工作环境，保障员工的生命健康安全。2022 年，集团本部及下属产业板块均未发生重伤及以上责任事故事件。

工伤人次	女性	男性	职业病发生率	女性	男性
	1	9		0	0
损工事故数	女性	男性	因工亡故人数	女性	男性
	1	9		0	0

“双重预防”管理

指导与监督下属产业板块落实 HSE 风险分级管控与隐患排查治理“双重预防机制”，持续开展危险有害因素辨识与风险评价、重大危险源评估，风险辨识评估覆盖率 100%；实施风险分级分类管理，定期更新危险有害因素识别清单、评估重大危险源，落实风险管控措施到位。

2022 年，集团在“安全生产月”“消防宣传月”“平安度夏”等特殊时期进行安全任务部署，推动产业企业自查 4,065 次，自纠 20,762 项问题；部署事故类比检查 29 次，发现隐患 450 条，全面保障特殊时期安全生产。

案例 集团本部提升安全管理

- 开展安全专项排查 6 次，识别 127 项安全隐患，并采取相应升级改进措施；
- 审批和监管特殊作业安全施工 47 次，施工监督巡查 120 次，识别 31 项安全隐患，整改率达 98%；
- 完成《大厦人脸识别智能门禁系统建设方案》，升级大厦门禁人脸识别系统。



新安化工应急演练

维护管控

集团要求下属产业板块强化生产区域、仓库、罐区、配电房及生产配套公用工程等关键装置、重点部位的 HSE 管理，做到措施到位、责任到人，关键环节受控有效；督促下属产业板块落实 HSE 设备设施管理，强化特种设备及其安全附件的管理和定期维护，涉及工艺设备、使用材料等变更，应严格落实变更管理，实施 HSE 分析与评价；强化下属产业板块易燃易爆、有毒有害等危险化学品的管理，监督落实采购、运输、装卸、储存、防护、使用与处置全生命周期的规范安全管理，并做好防火、防雷、防静电、防泄漏等管控措施到位。

案例 化学产业重视危险品管理

- 大江东基地罐区危化品管理精细化。在厂区门前安装工业加湿设备——当易燃危险品进入厂区时，会进行喷雾加湿操作，由此起到提高空气相对湿度的目的，最大程度消除车身附着静电；
- 每年不定期组织“罐区乙醇泄漏着火事故综合应急演练”，强化基地应急救援队伍对突发事件处置及救援能力，将事故应急预案和演练紧密结合，做好隐患排查治理，筑牢安全生产的防线；
- 罐区工艺安全管理“再深一步”，利用 HAZOP 分析，重新梳理罐区电伴热仪表报警清单，通过整改优化，消除 95% 以上的无效报警、新增 65 个报警点位、优化 178 个已经有的报警点位，有效提升电伴热工艺安全。



传化化学应急演练

消除 95% 以上的无效报警

新增 65 个报警点位

优化 178 个已经有的报警点位

案例 物流产业加强运输安全

- 持续提升客户风险源头防控。强化客户安全风险源头组合拳机制，客户雇主责任险（或安全生产责任险、工伤保险）等购买率由 80% 提升至 90%，叉车（特别是二手、三等长期缺管）注册登记上牌率由 83% 提升至 88%，叉车险购险率 50% 提升至 70%。
- 严格安全基础条件准入。结合新《安全生产法》完善《建设公路港转运营安全基础条件评估》，确保公路港运营安全要素和条件齐备，守住安全底线。指导建设公路港完成转运营年度通过率达

80%

职业健康

集团持续加强职业卫生管理，落实职业卫生体检、职业病危害因素检测、评价与申报等工作，强化日常安全告知与卫生防护，严禁工作场所内人员居住。2022 年，集团下属产业板块职业危害岗位员工应急、上岗、在岗、离岗职业健康体检率 100%（含结果异常的正确处置）；作业场所职业危害因素检测合格率 100%；职业健康管理档案建档率 100%；劳动防护用品配备与正确使用率 100%。



健康、安全、环保

传化集团将 HSE 文化建设作为落实全员安全意识的重要手段提出三大目标：零伤害、零事故、零污染，通过开展形式多样的安全文化活动与安全培训，进一步培养员工的安全意识和安全生产技术素质，灌输和渗透安全理念，完善集团安全文化建设。2022 年，集团共开展安全培训 658 次，参与安全培训人次达 4376 人次。



培训宣贯

督促下属产业板块组织开展 HSE 培训教育工作，确保企业 HSE 负责人、HSE 管理人员、特种作业人员、特种设备作业人员等 100% 持证上岗；严把承包商等相关方准入门槛，落实资格预审与资质证照收集，做到 100% 签订安全协议、100% 人身保险购买、100% 入厂前安全培训教育；将新员工、实习生、外来人员、四新等的安全生产培训教育工作落实到位。

案例 开展首届传化集团 HSE 优秀案例评选工作

为进一步加强集团安全文化建设，集团办公室发布了《关于开展传化集团 HSE 案例征集和评选活动的通知》，累计收到上报 HSE 案例 53 个，粗筛入围案例 20 个；对入围案例，经过集团办公室联合集团工会、各产业安环代表评选和领导审核审批，产生优秀案例 2 个、优秀提名 6 个，并落实奖励应用，激发员工积极为安全工作建言献策，分享管理经验、机制和做法，营造良好的安环文化氛围。

案例 组织传化集团第二届安全技能比武

根据《集团第二届安全技能比武方案》，联合集团工会、产业，组织江浙单位 10 支安全队伍（化学 3 支、新安 3 支、物流 2 支、科技城 1 支、大厦总部 1 支），开展“综合体能、50 米油桶灭火和水带操”三项技能比武，并通过竞技角逐出开化合成、新安迈图和大厦总部队前三甲。旨在通过技能比武，一方面营造“比学赶超”氛围，挖掘集团内部优秀人才和标兵能手；另一方面通过学习专业应急队伍，对标专业、寻找差距，为打造内部专业化、职业化精英队伍奠定基础。

案例 “安全生产月”活动

发布传化大厦“安全生产月”9 项活动，累计参与活动 147 人次；活动宣传 60 余次，召开安全会议 2 次；组织安全培训 6 次 78 人次；观看事故警示片 1 次 43 人次；开展专项检查 4 次 35 条隐患；开展应急演练 2 次 61 人次。

03

环境责任

- 绿色行动
- 清洁技术
- 循环经济
- 绿色运营

中高度关联 SDGs



我们的主要关注议题

碳排放管理、能源管理、可再生能源与清洁技术、资源循环利用、绿色包装、废弃物管理、水资源使用、绿色建筑、应对气候变化、生物多样性保护

为助力国家“碳达峰碳中和”目标的实现，传化集团成立“双碳”专项工作组，顺利完成集团碳排放数据摸底，明确双碳目标方向和实施路径，在设计工艺、原料采购、供应链管理、产业链协同等方面推动自身与上下游产业进行低碳转型，积极探索可持续发展新路径，打造绿色发展新引擎和国际竞争新优势。

2022年，全集团计入法人主体的碳排放量240万吨（范围1+范围2），其中，制造业板块的碳排放占到全集团总量的98%。从碳源来看，排放主要来自电力和热力等能源的消耗，其中，制造业板块的外购能源所产生的碳排放量占总量的95%以上，能源消费的绿色低碳对集团双碳目标的达成起决定性作用。

绿色行动

为响应国家“3060”绿色转型部署，传化集团董事会明确要求把握绿色低碳发展机遇，坚定不移走绿色的“生态文明”之路，推动集团可持续发展。2022年，传化集团制定并通过了《传化集团 2022-2026 双碳战略指引》，集团旗下各产业板块也携手专业机构形成了各产业的双碳行动方案。



减碳顶层规划

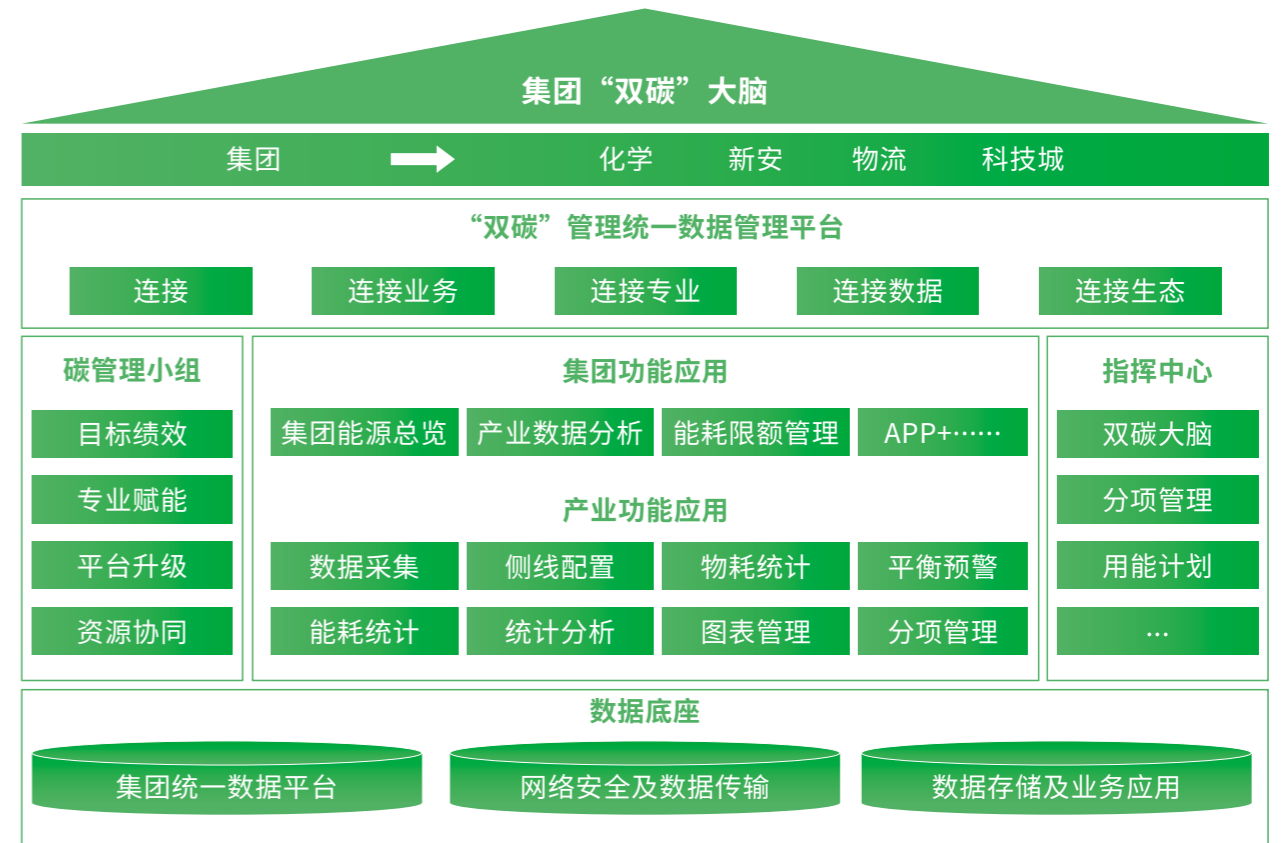
传化发展中始终高度重视绿色发展，由集团牵头，联合下属产业板块成立“双碳”专项工作组，与浙江大学能源评估中心合作，完成了公司碳排放的数据摸底，并与行业专家进行了广泛的深入交流，研究了集团在低碳转型之路上面临的挑战和机遇，奠定了集团双碳行动方案的基础。



传化集团能碳管理平台方案

集团双碳数智平台试点建设

立足集团指引、聚焦双碳目标，传化持续推进管理变革与数字化转型，开启双碳数智平台试点建设，未来将成为集团双碳工作“大脑”。



目前，已初步搭建集团及产业能碳管理平台，实现能耗分类、碳排放趋势、碳资产数据的可视化管理，未来将进一步优化和完善。2023年重点建设内容为：

- 集团统一双碳管理平台和入口；
- 产业持续推进工厂能源管理建设；
- 形成子项目并明确推进组织 & 机制；
- 在 2 个以上产业场景实现数据接入。



传化集团能碳管理平台方案

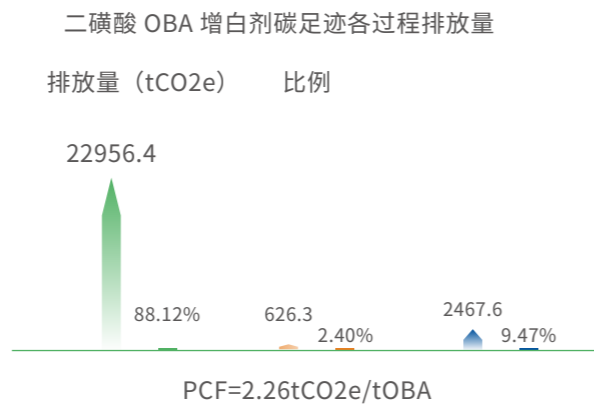
案例 化学产业成立咨询公司，提供碳管理方案

化学产业板块下成立传富咨询公司，对内进行传化化学板块碳管理相关工作，包括碳排放现状摸排、碳减排目标设定、行动方案（实施路线图、计划表及保障措施）制定；对外向客户提供碳管理方案。

碳排现状摸底

传化集团从“企业碳足迹、产品碳足迹、供应链碳足迹”落实碳排放管理工作，并摸清了集团及下属产业板块的碳足迹家底。

传化华洋率先完成国内首个增白剂二磺酸碳足迹排放报告



通过集团与产业的上下协同，传化集团摸清各个经营主体的碳排放基本面，掌握哪些业务是重点碳排放单元，提出相应的关注点，也建立起核算体系方法和组织队伍。

1 常态化开展企业碳足迹工作

摸家底是建立企业碳足迹体系的基础工作，主动开展企业生产经营全过程碳排查，算清碳排放总量；在此基础上制定企业碳达峰碳中和的行动规划，明确时间表施工图，推进企业绿色低碳转型。

企业碳足迹

2 加快推进做产品碳足迹工作

梳理高碳产品，从选择低碳供应商、过程节能、优化工艺、使用清洁能源、选择低碳物流等措施促进产品生命周期碳足迹向低碳转变，通过探索产品碳足迹，制定低碳产品评价指南和规范标准。

产品碳足迹

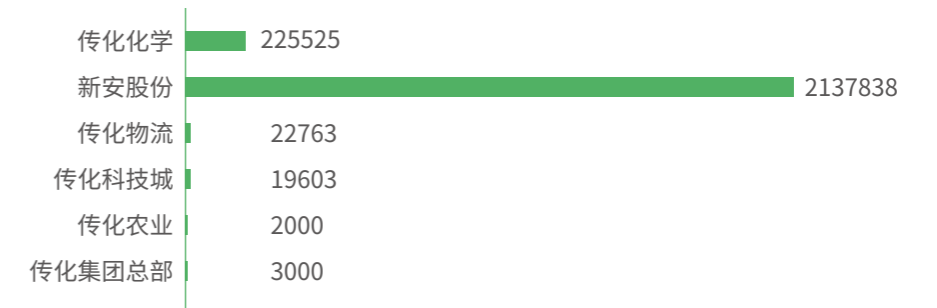
3 探索开展供应链碳足迹分析和管理的

龙头企业有责任引领供应链上下游的低碳转型，进而通过模式创新建立优势。

供应链碳足迹

从摸底结果来看，2022 年全集团计入法人主体的碳排放量 240 万吨（范围 1+ 范围 2），制造业板块的碳排占到全集团总量的 98%。

从碳源来看，集团的碳排放主要来自电力和热力等能源消耗，其中制造业板块的外购能源所产生的碳排放量占碳排放总量的 95% 以上，所以能源消费的绿色低碳是重点。



减碳战略部署

为充分利用未来 10 年双碳战略发展窗口期，传化集团各产业现阶段已在战略业务和关键项目上实现节能降碳有效布局，制定了明晰的发展目标及配套实施方案，并开展一系列试点工作，在绿色低碳转型上取得明显成效。

主要目标

到 2025 年，以“存量减碳、增量增碳”为主要目标思路，重点控制碳强度指标下降：

- **制造业**：单位产值能耗 5 年下降 15%，单位工业增加值碳排 5 年下降 20%（对照 2020 年强度水平）；
- **所有产业**：单位经营性利润碳排放量作为内部约束指标列入监控范围，持续牵引业务质量提升和产品结构优化。



主要举措

举措	内容	分解
1	强化绿色低碳发展规划引领	① 将双碳要求融入战略规划 ② 构建集团双碳发展管理体系
2	夯实“双碳”数据核算和披露基础	① 组成“测量-报告-核查-认证”碳核算体系 ② 开展“企业碳足迹、产品碳足迹、供应链碳足迹”综合试点研究
3	以重点项目为抓手展开各产业绿色低碳具体行动	对各产业提出一系列导向要求
4	实施绿色低碳能源发展行动	① 着力提升能源利用效率 ② 加快产业新能源化 ③ 挖掘内部光伏发电空间
5	实施绿色低碳投资行动	① 培育发展双碳赛道 ② 拓展低碳、零碳能源指标获取 ③ 通过收购兼并等手段获取增量指标
6	实施绿色金融创新行动	① 利用绿色金融服务产业发展 ② 推进碳资产管理和交易
7	以数字化手段助力绿色低碳行动	① 推进能源双碳数智平台建设 ② 逐步建设面向行业的碳中和数据管理平台
8	推进碳抵消技术和模式上的创新行动	① 探索生态碳汇模式 ② 关注低碳技术
9	积极开展绿色低碳品牌宣传行动	① 推进品牌宣传 ② 加强项目申报
10	强化保障措施	① 强化组织保障 ② 强化监督考核 ③ 强化能力建设 ④ 强化减碳引导

在摸清碳家底和行动方案指引下，各产业节能减碳工作按照年度任务清单各自展开，同时集团建立试点机制，依托产业特点探索双碳数智平台、分布式光伏及 CCER 模式、供应链上下游碳足迹服务、可再生能源站等特色项目。

序号	产业牵头试点探索	落实产业
①	研究双碳背景下业务的战略方向	集团总部
②	完成集团双碳数智平台试点建设	新安化工
③	分布式光伏及 CCER 模式设计	传化物流
④	探索供应链上下游碳足迹服务输出	传化化学
⑤	可再生能源项目试点落地	传化科技城
⑥	推进绿色能源指标战略储备	集团总部 + 产业

清洁技术

传化积极通过技术创新，助力降污减碳工作。不仅创新开发绿色环保产品，调整和优化产品结构，从源头上降低碳排放；同时还积极打造绿色数字化工厂，实现原料无害化、生产清洁化、能源低碳化、废物资源化，减少能耗和污染。

传化化学

截至目前，工厂单位产品综合能耗为 14.91 千克标准煤 / 吨，万元工业增加值综合能耗为 0.28 吨标准煤，远低于化学试剂和助剂制造的万元增加值能耗平均值；水重复利用率为 85.61%，达到纺织印染助剂行业先进水平，已成为精细化工领域绿色制造的领跑者。

传化化学的低温练漂技术帮助全行业减碳，通过我们的专利技术，将练漂所需要的温度从 100°C 降低到 80°C，每生产一百吨棉能降耗 2 吨标煤，相当于全行业每年可减少碳排放 5 万吨。

新安化工

截至目前，万元工业增加值综合能耗为 1.14 吨标准煤，VOCs100% 达标排放。

新安化工努力实施技术节能，2022 年，新安化工立项环保技术研发课题 9 项，90 余名研发骨干参与环保技术研究与应用。围绕主营业务，主要攻关废水减量技术研究、废气治理技术研究和副产的资源化利用研究，并通过清洁能源开发与绿色工艺探索，不断提高能源利用效率、降低污染排放，推进绿色生态建设。

案例 传化合成材料 RTO 余热回收：年减碳 2905 吨

传化合成材料中原 RTO 装置的尾气排放温度常年维持在 150°C 左右，具备较高的热回收价值，为此新增一套 3 吨 / 时的预热锅炉以进行余热回收，现每天可产生饱和蒸汽 30 吨，年产蒸汽 9000 吨，预计减碳量达 2905 吨。

案例 溶剂脱水塔工程技改：年减碳 5164 吨

传化合成材料对高耗能的溶剂脱水塔开展工程技术改造，增加了第三预热器和脱水塔侧线采出。让粗溶剂通过第一预热器、第二预热器、第三预热器预热后进入溶剂脱水塔，在脱水塔下方增加侧线采出，采出的精溶剂进入第三预热器壳层与进料粗溶剂换热，再进入溶剂侧线采出冷凝器，冷凝成液相的精溶剂进入脱重二塔回流罐。在回流罐中混合后，部分采出去精溶剂罐，部分作为回流送至溶剂脱重二塔上部。经过改造后可以提高溶剂脱水塔进料温度，同时侧线采出的溶剂可以减少热量消耗，此改造方案每年可以有效减少蒸汽 16000 吨的使用量，预计每年实现 5164 吨二氧化碳减排，大大提升了公司的减排空间。

案例 新安化工开发推广精细化工有机废液高值清洁利用技术

10% 草甘膦水剂全面禁售后，百万吨级高盐含磷废液成为制约草甘膦行业生存和发展的关键瓶颈问题。新安面临危机，以提高“磷元素”综合利用率为突破口，开发了国际领先的“精细化工行业有机废液高值清洁利用技术”，定向回收草甘膦母液将母液中磷元素转化为符合质量标准的工业级磷酸盐产品，磷元素综合利用率从 63% 提高至 99% 以上，同步解决了烟气超低排放的问题。该技术不仅彻底解决了草甘膦副产高盐含磷废液的资源化利用问题，实现了草甘膦的清洁生产，也开创了草甘膦行业“磷元素”循环经济新模式。

该技术先后被国家工信部列入“有机磷废水的资源化综合利用”示范项目及生态环境部“有机磷废水处理技术规范”，得到金涌、舒兴田及任其龙等院士专家的高度评价，在全国 16 个省份的农药、医药、染料及危废处置等精细化工行业得到大力推广应用，建立了 58 台套装备并运行良好，累计处置高盐有机废液 1032.2 万吨，回收工业级磷酸盐产品 161.9 万吨（综合节能降碳超 1245.5 万吨）。

案例 新安化工大数据“烧锅炉”精细控制降消耗

近年来，新安热电厂锅炉系统及脱硫脱硝系统存在部分回路波动较大的问题，波动的发生导致污染物排放不稳定、锅炉效率下降。而波动的发生与用户端蒸汽负荷、锅炉燃烧情况、燃烧煤质的变化、一二次风配比等多参数息息相关，这些参数相互耦合影响，给操作员操作带来极大的挑战，仅凭员工经验和勤奋不能满足当下的节能大幅改善的需求。

工厂采用锅炉智能优化控制解决办法，从锅炉燃烧优化、母管压力协调优化、脱硫控制、脱硝控制、故障的预警与诊断五个方面，融合大数据技术、机器学习、控制理论等建设锅炉智能优化系统，提升锅炉系统的控制水平和自动化水平，从而实现提高锅炉效率，降低煤耗的目标。经实践，2023 年同等条件下减少燃煤消耗量 1%。折算全年可减少供电标煤 10 克 / 千瓦时。

清洁能源替代

传化集团积极寻求清洁能源替代，传化物流利用公路港的屋面资源优势大力发展光伏产业并加强消纳，提高绿色能源利用比例；新安化工 2022 年利用光伏发电 415 万千瓦时，同比增加 14.6%；同时不断探索低碳原材料应用，提高资源综合利用效率，助力行业绿色低碳升级。

案例 传化科技城能源项目

传化科技城基于区域定位、业态分布、周边资源情况，以钱江污水处理厂中水作为冷热源，经“中水源热泵 + 冷水机组 + 冷热双蓄能”的技术形式，为项目区域内 229.6 万平方米的建筑供冷供热，在不改变原中水水质的前提下，最终回用取热后再排至钱塘江。较传统 VRV 系统初投资一般可节省约 35%，年减排二氧化碳 3.7 万吨。

案例 物流产业启动分布式光伏项目

当前传化物流在全国共有（含在建）公路港园区 75 个，其中已运营公路港屋顶可利用面积超过 400 万平方米（剔除采光带等不可用面积）。我们利用公路港的屋面资源，与园区内的电力负荷进行匹配，搭建“光、储、充、换”灵活互动的园区能源利用体系，通过模式设计推动屋顶光伏资源的价值获取与价值转化，在为园区提供绿色电力的同时为国内低碳物流提供标杆参考，助力物流行业低碳升级转型。



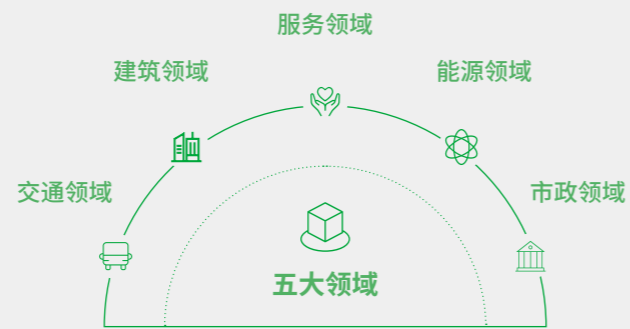
截至 2022 年末，已通过租赁的项目共计 43 个（含已并网发电及已签约在建代建项目），总计签约面积 129 万平方米，预计总装机总容量 140 兆瓦、年发电量 1.4 亿度。除已签约屋顶面积外，经过初步盘点后，当前全国仍有超 160 万方屋顶面积待开发（不含在建、待建及轻资产项目），在建项目未来仍有近 100 万方屋顶可供开发。

同时，通过换电站、充电桩、冷链冷库、数据中心等基础设施的建设和运营，大力提升光伏项目消纳率，加快新能源替代。



案例 低碳社区

传化科技城聚焦能源、建筑、交通、市政及服务五个领域，推动建设为低碳社区。规划目标为：2025 年，传化科技城自身率先实现碳中和；2027 年，核心区新建项目近零碳发展，已建项目启动减碳行动；2030 年，核心区全域实现碳达峰，启动碳中和行动。聚焦源 - 网 - 荷 - 储 - 用五个环节的应用，实施五大领域项目计划。



能源

中水源热泵能源站：
服务建筑面积 229.6 万 m²
年节能 1.16 万 tce/a，
年减排 CO₂ 3.7 万 t/a
生物港分布式光伏开发：
可利用屋顶面积 12.5 万 m²
累计减排 CO₂ 12.78 万 t
光储直柔新型建筑配电系统和智能
微电网：累计减排 CO₂ 21.3 万 t

传化社区建成绿色社区：面积 200 万 m²
年节能 2200tce/a，年减排 CO₂ 5500t/a
惠灵顿学校绿色校园标准和 LEED 标准：惠灵顿学校全域
年节能 360 tce/a，年减排 CO₂ 900 t/a
新建项目全部达到二星级绿色建筑：建筑面积 75 万 m²
年节能 2250 tce/a，年减排 CO₂ 5500 t/a
标杆项目达到三星级：建筑面积 75 万 m²
年节能 4500 tce/a，年减排 CO₂ 1.1 万 t/a
既有建筑节能提效和绿色低碳改造：建筑面积 200 万 m²
年节能 5800 tce/a，年减排 CO₂ 1.4 万 t/a

能源

交通

公共停车场和公交站台光伏工程
+
电动汽车充电网络 V2B+V2G
+
完善“公交 + 自行车 + 步行”的交通设施支撑网络
V2B+V2G

提高绿色交通出行比例，减少燃油车的使用，减少汽车尾气对大气环境的污染。

交通

打造碳中和公园
+
市政和园区照明结合
光伏和智慧灯杆
+
发展绿道碳汇、湿地碳汇、河道碳汇

实现公园的碳中和；提高可再生能源利用率，提高园区管理的智慧化；构建低碳新空间。

交通

组建综合能源服务公司，服务园区内外部用户
+
建设园区智慧能源碳排放大数据监测管理平台
+
牵头组织参与碳交易和绿电交易

拓展服务范围，通过机制，引导园区低碳转型

吸引绿色金融服务机构和社会资本在园区开展低碳投资业务

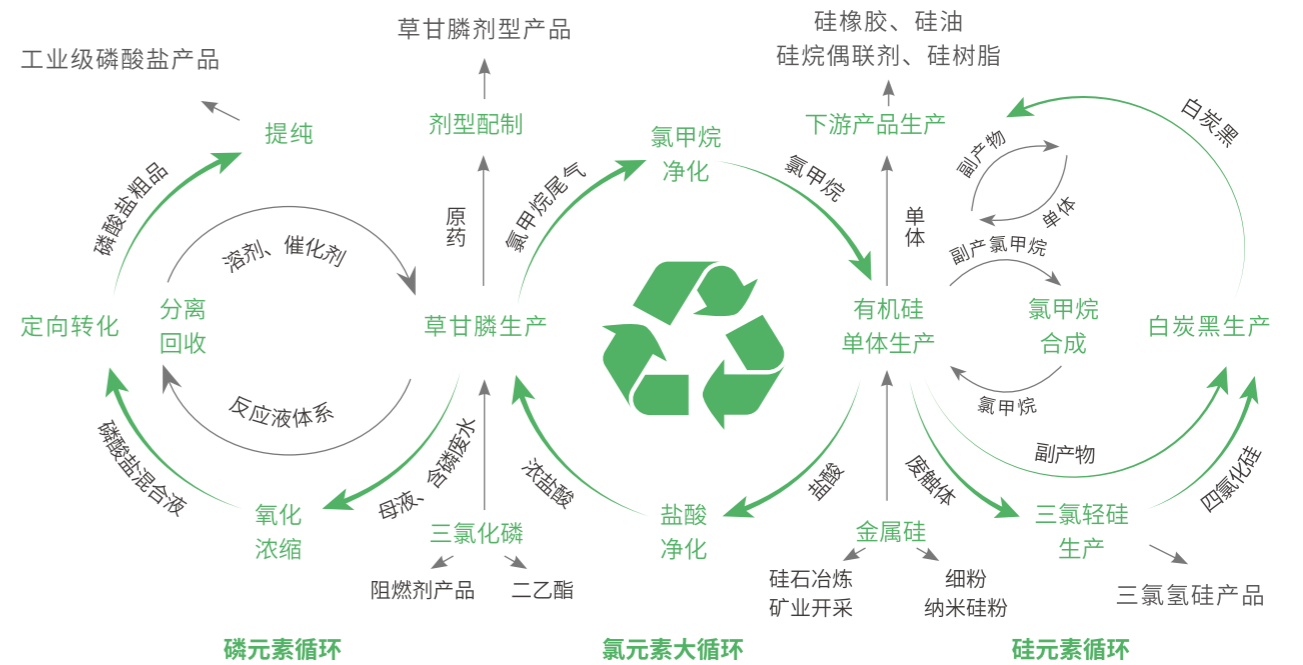
循环经济

传化集团以“减量化、再利用、资源化”为原则，以共享、租赁、再利用、修复、翻新和回收为基础，构造接近“资源 - 产品 - 再生资源”的循环。集团多年来积极践行“八八战略”，坚持创新驱动，深化循环经济模式，持续延链补链强链，走出一条产业转型升级的新路子。

资源循环使用

传化集团从源头着手，持续减少原材料损耗及浪费，制定并推行可持续生产、运营方案并高度重视水资源保护，在“物尽其用”的同时有效减少在运营过程中的自然资源消耗。

新安化工在全球首创氯、硅、磷三元素循环技术，致力于以专业优势助力环境保护、创造经济效益、服务社会发展，并依托三元素循环技术开展各类工艺技术创新，以科技创造价值。从氯元素为主的循环经济 1.0，到全球首创氯硅磷三元素循环经济 3.0，持续在技术、装备、综合利用上进行攻关。通过循环模式，实现原料“内循环”和废物“再利用”，三大元素利用率均超 95%。走出一条“源头减排、过程控制、综合利用、末端治理”的绿色低碳发展之路。



材料循环使用

为进一步推进回收桶资源体系建设，促进回收桶周转使用，传化大江东基地持续开展回收包装桶的降本增效项目。据统计，印染助剂包装桶使用量每年达 1000 万只，且复合年均增长率达 5%。因盛装产品具有易清洗、可降解、环境友好的特点，印染助剂行业约 80% 的包装桶经清洗后可以多次循环回收利用，平均循环利用次数可达 5 次。但目前行业内仅有 40% 的包装桶作为周转桶循环使用，循环使用率低。



在环境风险可控的前提下，传化大江东基地作为工信部认可的绿色供应链企业及浙江省的绿色工厂，通过增加市场回收桶，推动印染助剂行业的包装桶循环利用。公司优化回收包装桶机制，提升回收桶数量，并改进回收桶的清洗与处理工艺，增加使用率。2022 年从日均回收 1400 个桶提升到日均 2000 个桶，实现包装桶可回收物应收尽收。



绿色运营

传化集团认识到，我们的运营可能会对环境造成一定影响。为有效控制本集团在运营过程中产生的各类环境污染物，降低或改善对环境的影响，规范企业的环保运营管理，传化集团严格执行《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等我们业务所在国家 / 地区相关法律法规要求。

三废管理

传化集团从源头着手，持续减少原材料损耗及浪费，制定并推行可持续生产、运营方案并高度重视水资源保护，在“物尽其用”的同时有效减少在运营过程中的自然资源消耗。

废水管理

在低碳行动基础上，我们致力于全面完善环境保护工作，依托自身专业技术优势，规范三废排放。

除遵守废水排放相关的法律法规外，我们严格控制废水的排放，对废水进行综合处理，处理达标后方可排放，以降低废水排放对环境的影响。部分下属产业企业邀请有资质的第三方公司对排水进行检测，在废水处理设备的排放口主动设置水质与水量的连续监测设施，随时监测并记录水质与水量的变化，以便在发生异常状况时立即进行适当的应变处置。

案例 新安化工减污行动

新安产业深植绿色发展基因，充分利用新技术、新材料、新工艺、新设备，加快节能低碳改造，形成减污降碳协同效应。对废水采取“雨污分流、清污分流、污污分流、分级控制”原则进行集中处理，并引进先进的城市污泥干化系统，提升废水处理能力。公司获评全国资源综合利用先进企业、全国化工环保先进企业、中国石化行业绿色企业和绿色产品、浙江省节水标杆企业、杭州市绿色低碳工厂等荣誉，助力打赢蓝天、碧水、净土三大保卫战。

废气管理

传化集团致力于改善空气质量、减少空气污染。下属产业板块采取一系列废气减排措施，并采用各类符合各业态的最佳可行技术，对各项废气进行有效处理；部分成员企业采用工艺和原材料优化的形式，在源头减少废气的产生。针对处理能力较弱的成员企业，我们增加人力和资源的投入，新增有效处理设施或进行升级改造，优化内部管理，及时进行督促和帮助改善，旨在减少日常运营过程中产生的废气量。

传化集团亦督促对在建筑施工项目的废水及粉尘进行有效管理。下属产业板块已采用有效的措施，对建筑工地的扬尘进行管理，将建筑工地的粉尘排放降至最低水平。建筑材料及工地废料均会被妥善覆盖。我们在建筑工地出入口设有车轮及车身清洗设施，防止在工地周边散播粉尘。

传化化学通过设施改造和工艺提升，实现末端废气排放指标在 40 毫克 / 立方米以下，部分设备氮氧化物排放浓度下降 60% 以上，部分污水站废气排放浓度下降达 80% 以上。

新安化工完成下属子公司新安包装挥发性有机物 (VOCs) 污染整治项目处理装置的调试和在线监测安装工作，已达国家排放标准；完成下属子公司开化合成燃煤锅炉改造并进行试运行，烟气排放达到国家排放标准；下属子公司开化合成有机废气焚烧装置、镇江江南 30 万吨 / 年有机硅焚烧装置、云南永隆尾气治理装置已投入运行，智能园区定向转化烟气治理提升改造项目正在建设中，为废气减排任务打下坚实基础。

40 毫克 / 立方米
末端废气排放指标

60% 以上
部分设备氮氧化物
排放浓度下降

80% 以上
部分污水站废气
排放浓度下降

废弃物管理

传化集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等业务所在国家 / 地区的法律法规。我们将有害废弃物委托有资质的专业机构进行合规处置，定期跟踪，确保有害废弃物的管理合规有效。我们将无害废弃物进行回收利用或由当地各市政环卫进行统一收集处置。我们积极开展废弃物专项排查和合规性检查，对贮存场所、记录台账进行标准化、规范化、细节化管理。

此外，我们致力于最大限度地减少运营中产生的固体废弃物对环境的影响。加强固废处理设备的日常管理，合理延长更换周期，减少一般固体废物及危废产生量；通过末端利用，合理消化产生的固体废物，同时将资源类固体废物返生产综合利用以减少固体废物处置量。

水资源管理

传化集团高度重视水资源消耗对环境的影响，持续致力于水资源保护。我们坚持创新、应用和推广节水技术，采取各类节水措施，探索水循环利用新模式，使用循环再生水，以减少生产运营过程中的水资源消耗。

案例 传化化学助力产业可持续发展

我们持续向行业现象级共性难题发起挑战，帮助客户可持续发展，我们的技术带动整个涤纶染色工艺的一次性成功率从 60% 提高到 90% 以上，每吨布用水节约 34%，水的重复利用率达到 85.61%。

案例 新安化工升级能源管理体系

新安化工全面升级水电气等能源管理体系，通过建立数据采集、过程监控、能源调度、能源管理为一体的能源管控体系，实现能源管理模式从经验型到智能分析型的转型升级。以生产用水管理为例，通过智能化系统，监控整个马目智能园区的生产用水情况，进行整理、对标、核对，然后重新确定各产品用水消耗基数，再评价考评激励，用智能化手段为节水管理“擦亮眼睛”。



园区废水处理站

碳汇交易

2023 年 5 月，在收到杭州亚组委碳抵消指标捐赠意向函的第一时间，新安化工迅速响应筹备，经过与杭州亚组委多次沟通，确认捐赠 10000 吨碳配额（即核证减排量），并安排专人负责完成捐赠方案的制定与落实，积极主动参与亚运会碳中和工作，为绿色亚运、零碳亚运作贡献。目前，已完成全部捐赠工作。



案例 传化化学绿电、绿证资源储备

传化化学已购买 798 万度绿电、绿证，纺化功能新材料已完成购买 20 万度国内绿电，10 万度国内绿证；精细化工已完成购买 10 万度国内绿电，10 万度国内绿证；其中，合成材料、天松、华洋分别购买 540 万度、108 万度和 100 万度国际绿电（I-REC）的水电绿证。已走通采购流程，并已储备相应绿证资源储备。

名称		合成材料	天松	华洋	功能新材料	精细化工	合计
绿证绿电购买量	绿色电力				20	10	30
	国际绿证 (I-REC) 水电	540	108	100			748
	国内绿证				10	10	20
合计		540	108	100	30	20	798

案例 传化科技城低碳服务案例

传化科技城组建综合能源服务公司，服务园区内外部用户；组建综合能源服务公司，负责园区集中供冷供热、节能环保、新能源及综合能源投资开发利用以及电力热力生产和供应及相关设施的设计、安装、维护和管理；进一步减少园区企业二氧化碳排放，助力企业节能减排，实现“双碳”目标。

04

员工责任

- 收入与保障
- 成长与发展
- 环境与氛围

中高度关联 SDGs



我们的主要关注议题

员工薪酬福利保障，员工培训与发展，多元、平等与包容

传化紧紧依靠员工发展企业，深化构建“利益共同体、事业共同体和命运共同体”的和谐劳动关系：在员工学习与成长上，2022 年用于员工的培训费用超千万；在收入与保障上，建立员工收入与企业效益增长联动机制，推出股权、期权及合伙人机制；在环境与氛围上，投入 20 亿建设数字化、智能化工厂，投入 3 亿建设职工公寓，改善员工工作生活条件。

收入与保障

传化集团秉持公平公正的用人机制，切实保障员工权益和薪酬福利，推出加强员工帮扶和互帮互助的“传爱计划”，实行全方位、多维度的关怀举措，实现人才的可持续发展，打造人尽其才、和谐共事、合作双赢的人才生态环境。

基本权益

传化集团严格遵守业务所在国家 / 地区有关招聘与解雇、薪酬与晋升、员工作息时间、平等机会、反歧视、多元化、工作时数、假期及其他福利的规则及相关规定，如《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等。依据此类法规的要求，集团建立起涵盖劳动合同管理、员工招聘、晋升、休假和教育培训等在内的《劳动关系管理制度》《招聘管理制度》《考勤管理制度》等。

规范雇佣

坚持公平竞争、公开录取的原则，依法签订劳动合同，严禁任何形式的歧视，不因员工的民族、性别、年龄、宗教信仰、婚姻状况等因素影响招聘录用、薪酬待遇、职业发展等，坚决禁止雇佣童工以及强迫劳动，兼顾性别比例。

截至 2022 年末，集团²共有在编员工 13978 人。

2022 年员工总数 **13978** 人



男性员工总数 - 中国大陆 9893 人
女性员工总数 - 中国大陆 4085 人



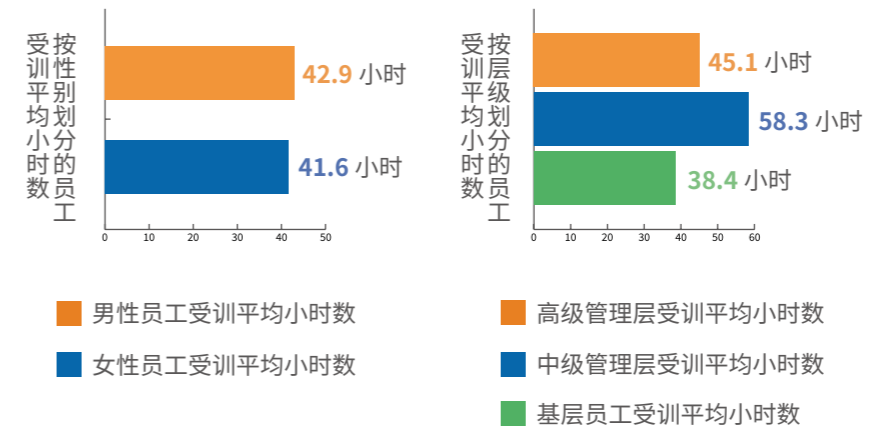
高级管理层员工总数 52 人
中级管理层员工总数 2197 人
普通员工总数 11729 人



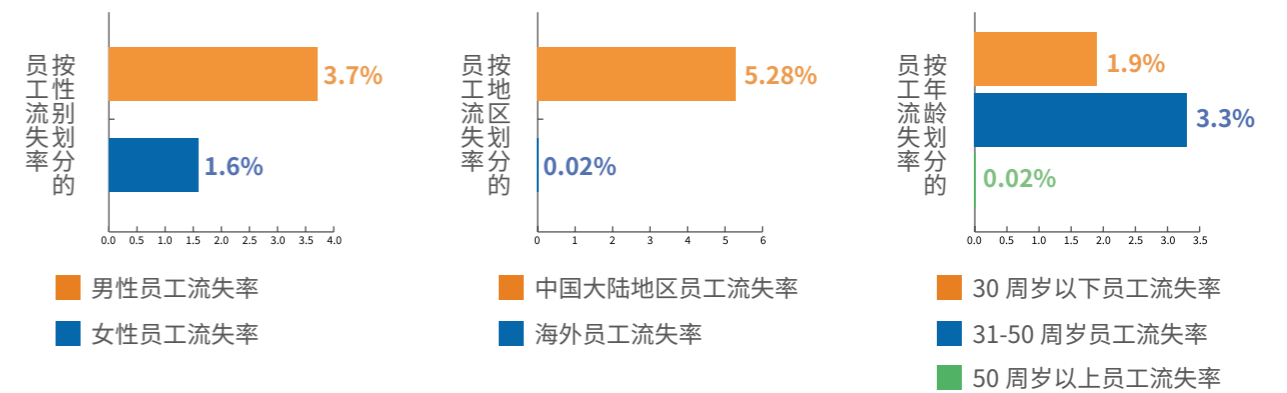
中国大陆地区员工总数 13318 人
海外员工总数 660 人

² 本章节数据披露范畴包含本集团、传化化学、新安化工、传化物流、传化科技城、传化农业。

2022 年员工培训比例 **100%**



2022 年员工流失率 **5.3%**



民主管理

尊重员工自由结社和集体谈判的权利，包括选举及投票权等，以推进科学民主管理，保护员工切身利益和合理诉求。集团及下属产业板块组建工会负责监督员工权益保障情况，截至报告期末，工会的入会率为 99%，并与职工签订能级工资专项集体合同。



激励机制

为留住人才、提升员工绩效，传化集团建立员工工资收入与企业效益同步增长机制，与员工共享企业发展成果；同时建立多层次长期激励机制，让员工获得价值感和成就感，有效激发员工创造财富和献身事业的热情。

福利保障

以人为本，传化集团为员工提供具有竞争力的薪酬福利待遇，制定并完善《福利管理制度》等内部规章制度，充分尊重员工的价值贡献，激发员工的积极性和归属感。



案例 | 提供“一站式”工作生活保障

集团投资 3 亿建设近千套、32000 余方的员工宿舍，解决员工生活住宿问题。同时，帮助新进大学生成功落户，做新杭州人；帮助高层次人才获得萧山区人才租房资格证，入住钱江世纪城人才专项用房；争取“金梧桐”政策资金，其中本科 4 万元、硕士 6 万元、博士 10 万元；还为进站博士后提供超百万津贴。

传爱计划

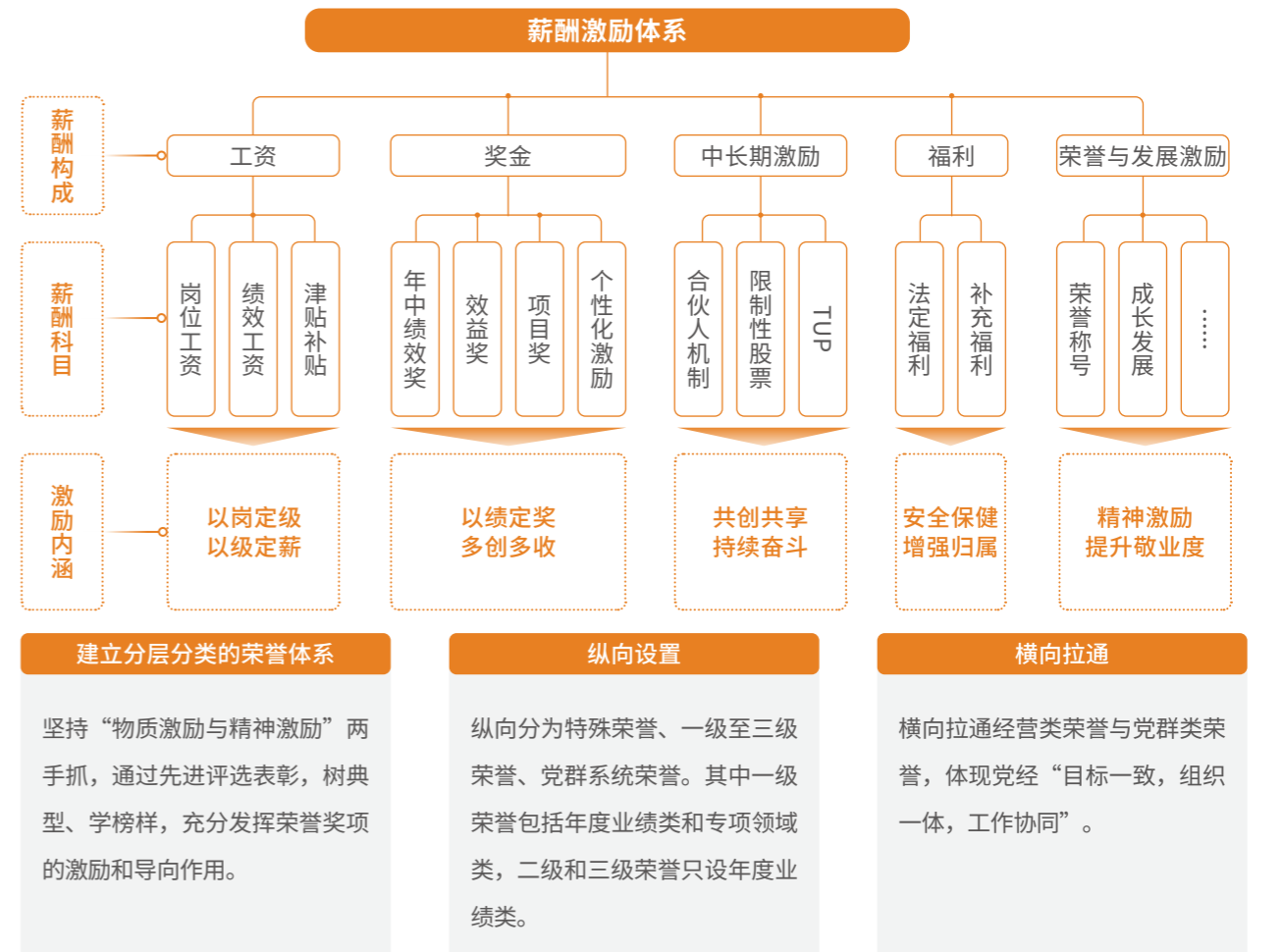
全员福利保障的“**传爱保险**”：面向传化集团正式员工及返聘人员，当遭遇意外、疾病等情况时，立即响应资助。该保障计划同时可与其它商业保险进行叠加。集团购买第三方专业保险公司的定制服务，对帮扶对象是否符合救助条件进行判定，并对救助金额进行精确核算、理赔。

员工互助帮扶的“**传爱互助**”：面向传化员工及其家属，由工会捐赠、政府补助以及员工自愿捐赠建立“传爱互助基金”，对因遭遇重大疾病、突发事故、重大变故导致困难的员工家庭开展精准救助，并对被救助员工家庭进行持续跟踪帮扶。

2022 年，“传爱互助”收到员工捐款 100.5 万元，“传爱保险”惠及 7097 人。

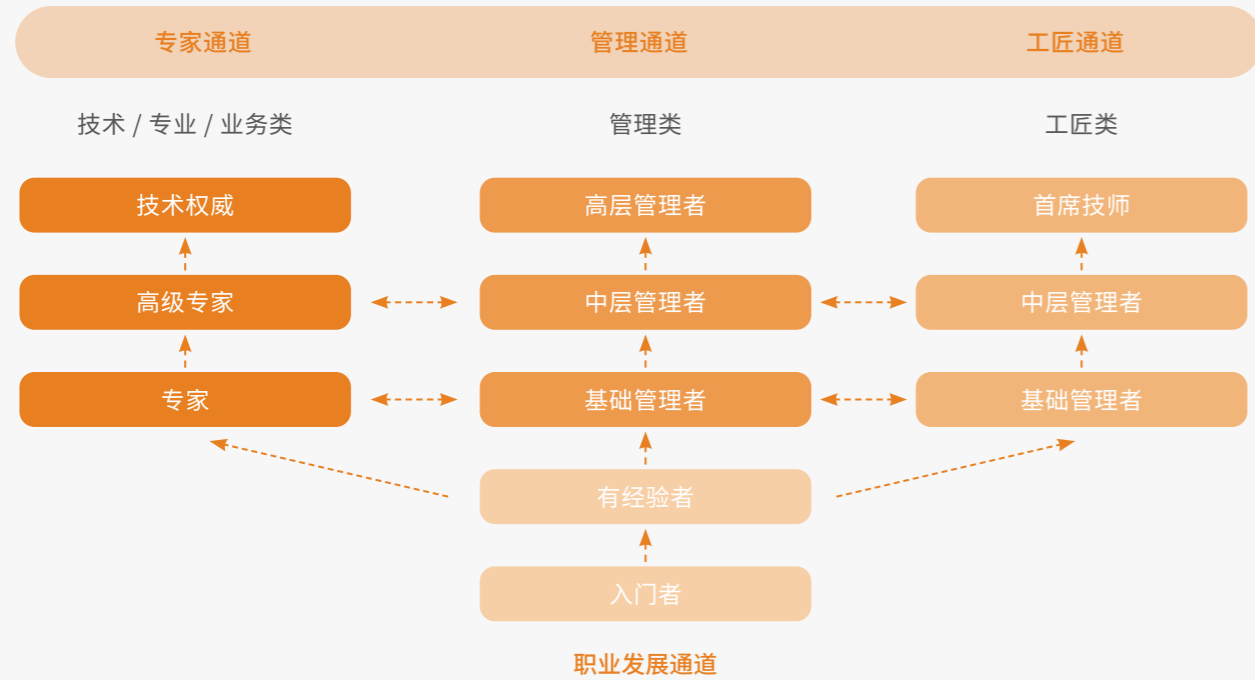
成长与发展

传化集团始终坚持以人才为主体建设组织、发展事业，持续点燃全体传化人的智慧和热情，通过制订并持续优化人力资源发展战略规划，定义人力资源短、中、长期关键战役，并为其制订相应的实施路径，建设有企业家精神的人才队伍。

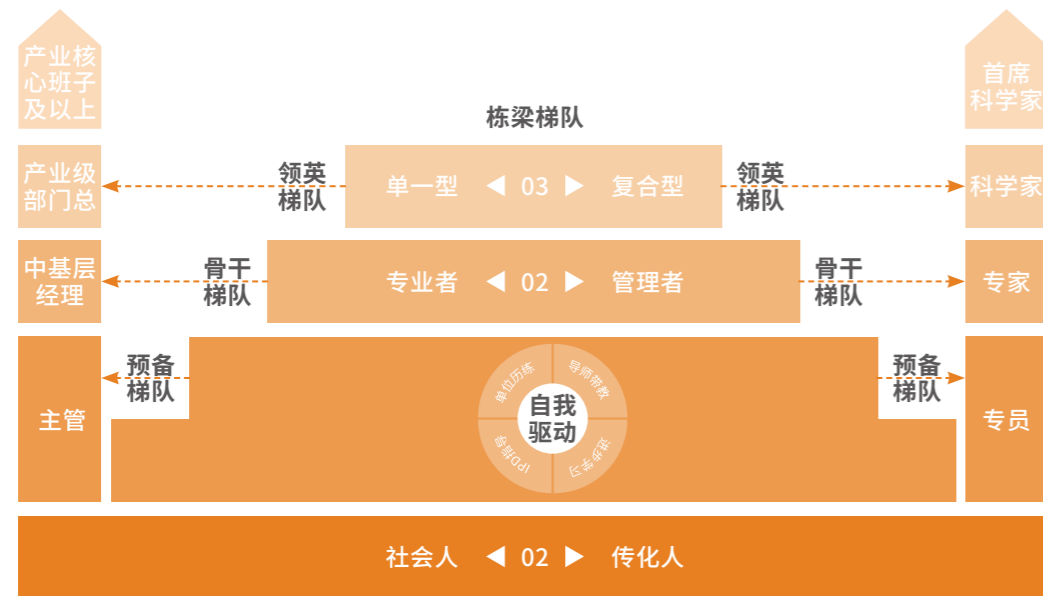


晋升通道

传化集团始终坚持“事业以人为本，发展以人为本”的原则，为员工职业生涯发展提供广阔的舞台。基于人才价值创造特点，分层分类建立职业发展全通道，为员工多元化职业发展路径提供强有力的支持，并为企业发展贡献力量。



立体式的人才发展体系，通过搭建内部人才市场平台，鼓励员工内部轮岗，实现螺旋式职业成长，充分调动全体员工的主动性和积极性。



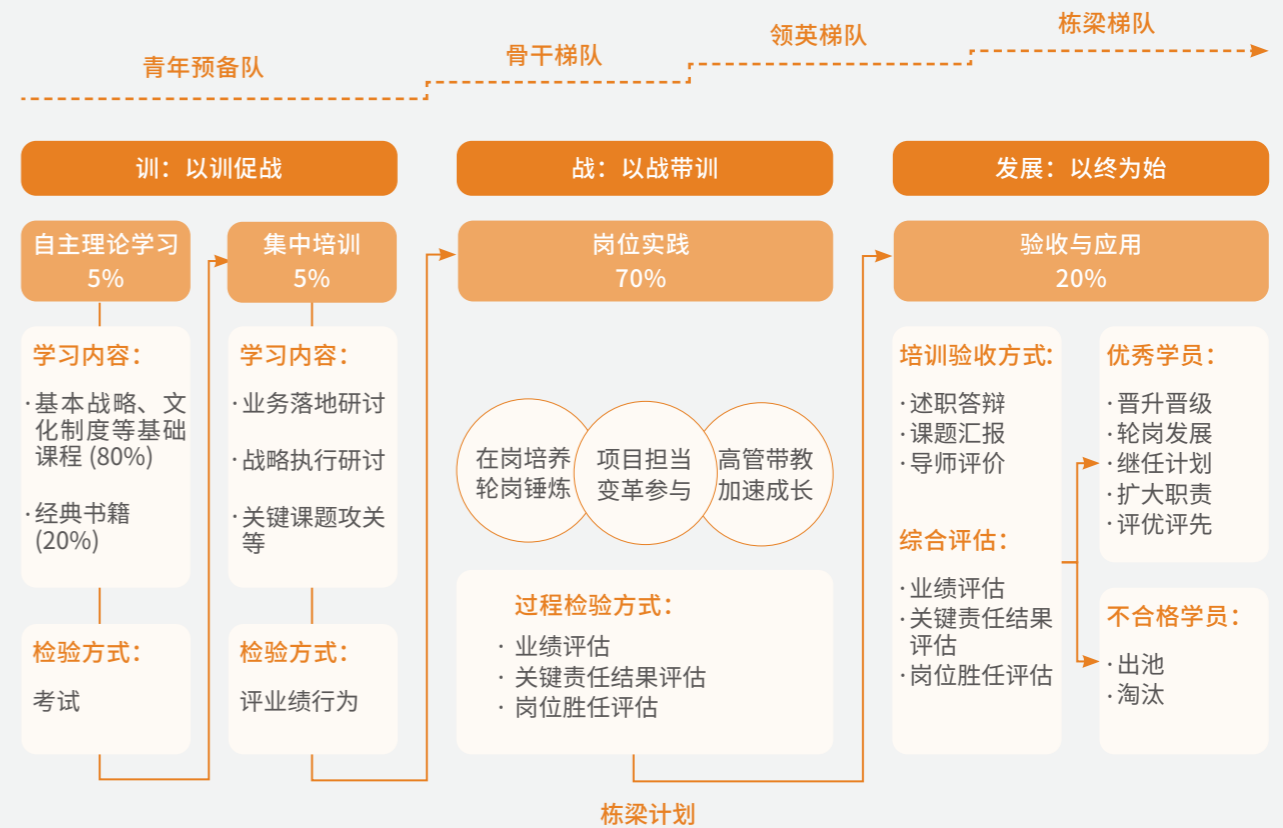
一套体系，双条通道，三大转身，四级台阶，五个路径

培训赋能

传化集团高度重视员工培养和发展，搭建多层次人才培训体系，每年投入超千万元用于员工学习发展，持续按需为员工赋能。集团制定并完善《培训管理制度》，建立遍及每个组织的学习发展团队、线上线下学习平台，为员工开设专业提升班、研修班、特训营等提升专业技能和业务水平，稳步开展人才培训，满足各层级人员协调发展，促进人才整体素质的提高。



伴随公司战略发展与业务落地，传化集团为高层、中层、基层关键岗位设计定制了后备梯队发展项目——“传化栋梁计划”，为高潜质的员工提供多元化培养和高质量辅导。



2022 年，传化集团聚焦场景开展训战与培训赋能，为员工提供了“线上+线下”共计 53 万余小时的培训。



环境与氛围

传化集团关注每一位员工的工作与生活需求，与员工之间建立起双向沟通渠道，充分满足员工精神和心理需求，注重工作与生活的平衡，为员工提供全方位、多维度的切实关怀，持续营造平等包容、和谐友爱、积极向上的传化氛围。

倾心关怀

为进一步畅通员工民主沟通渠道，近距离倾听员工心声，集团开展“一访三问”（访员工、问工作、问生活、问思想）活动，并通过 OA/ 企业微信、同事吧、心语信箱等平台积极鼓励员工参与公司的管理建设，切实帮助员工解决面临的实际问题，构筑和谐有序的工作环境。



一访三问



关心成长



传递声音



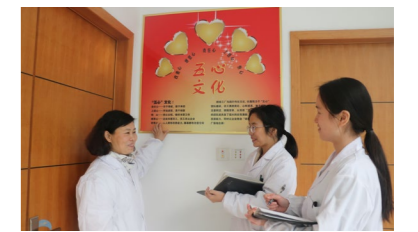
传化集团第十届职工运动会开幕式



高温慰问



亲情活动



职工小家



瑜伽训练



户外团建

意见调查

集团积极听取员工的评价与反馈，每两年开展一次覆盖全范围的员工敬业度调查，追踪员工敬业度指数变化趋势；同时每年开展一次覆盖部门负责人的组织氛围调查，分析各项指标的反馈情况以评估现有管理机制的有效性，并制订相应改进计划。

05

社会责任

- 参与乡村振兴
- 公益慈善事业

中高度关联 SDGs



我们的主要关注议题

乡村振兴，社区公益

企业的发展根植于社会，传化始终坚持履行社会责任。在参与扶贫济困、助医助学、抗灾救灾等基础上，2017年成立“传化慈善基金会”，推进公益慈善事业专业化、体系化运作。与此同时，响应国家战略，与产业发展结合，为乡村振兴和共同富裕贡献传化力量。

参与乡村振兴

一直以来，传化对农业、农村、农民有深厚感情和实践基础。自 2000 年在浙江率先以民营资本投身高科技农业事业，在生物育种、种子种苗、作物保护、花卉园艺等领域构建了核心竞争优势。当前，传化正积极落实总书记重要批示精神，投身乡村振兴和共同富裕示范区建设，探索民营企业驱动乡村振兴、实现基于市场的共同富裕新模式，打造中国式农业农村现代化一体设计、一并推进的示范案例。

“谢径安·传化农科村”

传化在萧山浦阳谢家村、径游村、安山村，推进建设“谢径安·传化农科村”，充分发挥政府主导、企业市场化的主体作用，形成“产业+公益”合力，推动实现乡村可持续发展。

完善配套 塑造乡村宜居环境

传化坚持生态环境治理、村容村貌提升及公共服务完善先行，围绕山林、道路、水系、农田开展建设。同时，提升乡村基础配套，改善人居环境，打造乡创产业孵化载体，提供创业创新、培训教育、公共服务等功能。



公益赋能 激发乡村内生动力

在传化的资助与培育下，于 2023 年 1 月成立浙江省首家由村民发起并服务村民的村级公益基金会——径游公益基金会，并启动“木槿花开”乡村文化复兴项目；链接中国农业大学、浙江师范大学和浙江大学附属邵逸夫医院等社会资源，共建大学生乡村实践、医疗健康和公益慈善三大基地；培育乡村产业人才，依托公益大棚、公益工坊等搭建创业就业平台，支持村合作社和农业大户发展乡村特色产业，带动农户及困难群体就业；在“谢径安·传化农科村”示范点为 26 县特色农产品搭建示范展示窗口，提升区域农产品品牌影响力。



机制创新 汇聚乡村多元力量

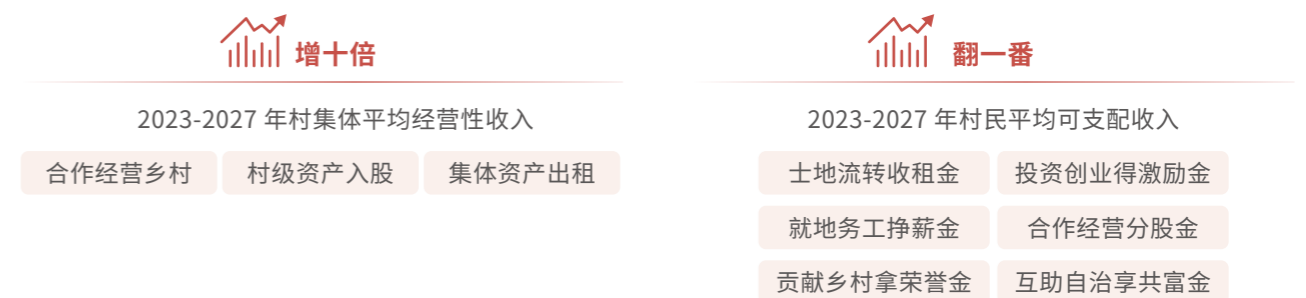
1 “专班+专家” 搭建组织保障体系

- **专班保障：**政企协力成立工作专班，保障项目推进建设
- **专家支撑：**联动高校、科研院所、行业专家，打造平台智库，从项目规划到落地全程指导。

2 “民企+村集体” 构建产村共同体

- **组建强村公司：**传化与萧山区供销联社、浦阳镇 18 个村集体共同组建强村公司，将管理、技术和资金下沉乡村。
- **合作运营乡村：**传化与村集体成立运营公司，按村集体 51%，企业 49% 的收益分配原则，壮大村集体经济，带动村民就业增收。

3 创新共富联结机制 多渠道帮助村农增收



助力山区 26 县特色产业发展

在推进“谢径安·传化农科村”建设的同时，我们也响应浙江省委省政府号召，建设、整合与服务地方特色产业发展，助力浙江山区 26 县跨越式高质量发展。

我们在衢州开化投资 10.5 亿元建设整合和服务地方特色产业的传化物流产业园，投资 22.6 亿元建设产能规模 30 万吨产值规模 50 亿元的特种有机硅新材料生产项目，以及资助衢州市北二村农贸市场建设、丽水市毛垟乡苔藓特色产业帮扶等多个协作项目。截至目前，已与 30 多个乡（村）结对，助推集体经济增长，服务农村人口 1 万多人。

传化认识到，乡村振兴不能一蹴而就，民营企业参与乡村振兴和共同富裕建设没有成熟的模式，需要持续探索，需要汇聚多方力量，更离不开党委政府的引导和支持。我们将提供可复制、可推广、可持续的传化样本，让更多民营企业愿意参与到乡村振兴这项国家战略中。

公益慈善事业

传化创办第二年，就拿出当年利润的三分之一，为企业所在地宁新村安装了当时杭州市萧山区第一条自来水管。此后，参与了“光彩事业”“联乡结村”“春风行动”等公益慈善事业。

2017 年，捐资 30 亿成立传化慈善基金会，实施“传化·安心卫生室”“传化·安心驿站”“传化·善源社区”及“传化共富乡村”品牌公益项目。

传化·安心卫生室——筑牢乡村振兴健康根基

在脱贫攻坚战略时期，响应党和国家号召，精准开展健康扶贫行动，援建千所“传化·安心卫生室”，服务村民 180 万人。新时期，全力推进健康扶贫成果同乡村振兴有效衔接，以千所“安心卫生室”为阵地，围绕“助医扶医”与“村民健康”两条主线，守护村民健康，筑牢乡村振兴健康根基。

2022 年开始，实施“1251”行动，即评选 1000 名优秀村医，培训 200 名乡村医生，覆盖 500 万村民，援建 1000 所具有数字化元素的卫生室，持续扩大乡村医疗卫生服务圈，提升医疗服务专业水平，让更多村民享受到高质量的健康服务。

安心卫生室

1037 / 所

中医理疗室

254 / 所

服务村民

180 / 万人

“安心医家”平台培训村医

9000 / 人次

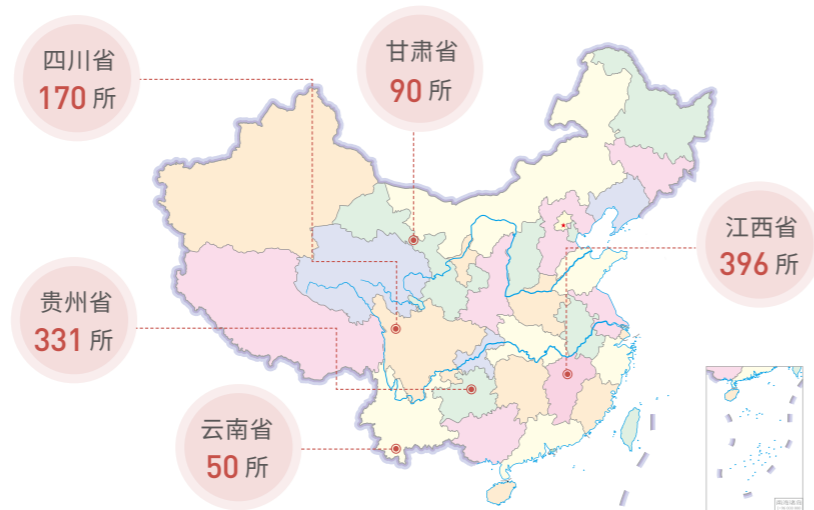
为村医提供意外险保障

3000 / 多位

援建千所卫生室，配置器材

通过建设安心卫生室、安心卫生院、中医理疗室，并配备医疗设施，着力改善乡村医疗条件，解决村民就医问题。在传化的帮扶下，14 个贫困县村级卫生室成功脱贫摘帽，同时，随着项目地乡村的医疗软、硬件条件改善，乡村医疗条件有效提升，村民在地就医人数同比增长 30% 以上。

1037 所安心卫生室分布情况：



开展助医、扶医，赋能村医

开发“安心医家”线上赋能平台，提升村医技能水平；设立“村医公益保险”，守护村医健康。

以浙江山区 26 县之一的淳安县为试点，以线上 + 线下的形式来开展，着力培养 150 名乡村全科医生，覆盖居（村）民健康教育不少于 15 万人，打造一支“无病善防、小病善治、大病善识、疾病善转、慢病善管”的基层医生队伍。

链接浙江中医药大学，在贵州织金、江西遂川、云南泸水三地开展“传化·安心卫生室东西部 O2O 村医赋能行动”，有序开展医疗服务、技能培训、健康宣讲等活动，促进中西部乡村医生医技提升。



开展义诊、健康宣讲，服务村民

通过给乡村全科医生赋能，开发健康教育课程，将优质医疗资源下沉到乡镇、乡村，同时开展村民膳食营养、医疗卫生、心理健康等系列健康宣讲教育，提升村民健康认识。

传化·安心驿站——服务货车司机 促进群体互助

2017 年启动全国首个服务货车司机的公益项目——“传化·安心驿站”，通过“互联网+社区运营+公益”模式，支持货车司机互帮互助。

2022 年该项目以平台化、在地化、社会化为支撑，推动安心驿站融入当地社会组织，探索社会治理新模式。

县市级“传化·安心驿站”

308 个

开展线上互助

712 万人次

线下互助救援

11000 余人次

累计救援里程约

337860 公里

一 平台化：创立“互联网+社区运营+公益”模式

开发“传化安心驿站”APP，建立货车司机公益互助社群，为货车司机提供心理咨询、法律援助、困难救助、成长培训等服务。截止目前，全国 308 个县市级“传化·安心驿站”，直接影响 50 万人以上。

2022 年开展心理咨询、法律援助、文化赋能等 124 课时，受益 7 万余人次；为货车司机及家属开通 7*24 小时的全天候心理援助热线；开展线上互助 712 万人次，线下互助救援 11000 逾人次，累计救援里程约 337860 公里。



二 在地化：开展助人自助，提升货车司机的社会参与和社会融入

通过传化社工培训、公益创投，提升货车司机助人自助能力，资助货车司机公益项目，培养货车司机成为属地公益社会组织或公益力量，服务社区发展及乡村振兴。

2022 年，联合 38 家社会组织开展 44 个围绕专业化道路救援、困难货车司机及家属关爱、培训赋能等服务活动 264 场，16633 人次直接受益，构建起关爱货车司机的全国公益网络。



三 社会化：链接政府和社会资源，提升项目品牌影响力


2017 年聘请社会学家沈原教授为公益研究院院长，领衔研究、出版《中国卡车司机调查报告》，共 5 册。同时，与全国总工会、中国妇女发展基金会等 50 家社会组织一起牵手，共同改善货车司机生存状态。

2022 年，在总结 6.5 万名货车司机长期互助实践和道路救援经验的基础上，发布首部《中国货车司机互助手册》；同时，联合传化智联、浙江省妇女儿童基金会开展“守护疫情下的货车司机”公益行动，为货车司机送上 4000 份暖心物资。




传化·善源社区——服务社区建设 关爱周边邻里


作为传化集团传统公益慈善的升级，围绕助学助困、尊老扶幼、联乡结村、救灾赈灾、外来务工人员关爱等“六助一赈”，深入社区，回应痛点，打造品牌公益项目，共实施公益项目 76 个，服务 21167 人次。

- 

“传化·行知班”

在杭州市萧山区实施“传化·行知班”助学项目，帮助区内品学兼优、家庭相对困难的初三毕业生升入萧山五中学习并顺利完成学业。目前第一届传化·行知班学生已经毕业。
- 

“传化·教育双创行动”

与浙江省慈善联合总会、浙江师范大学等共同发布了“传化教育双创行动”暨浙江省师范类大学生教育创新创业项目大赛，自 2021 年开始，孵化面向未来社区、乡村普惠教育和非遗文化传承的师范生双创项目。
- 

“温暖一双手·美丽一座城”

联合萧山区慈善总会开展“传化慈善基金”环卫工人新年慰问活动，传化青年员工志愿者与环卫工人一起开展城市清洁工作。



传化慈善艺术团——文化大篷车

义演

3000 多场

观众

100 余万人次

由传化集团创始人徐传化于 2006 年成立。自成立后，传化慈善艺术团送政策下乡、送文化下乡，累计义演逾 3000 场。

从优生优育、五水共治、交通法规到脱贫攻坚、乡村振兴、共同富裕，传化慈善艺术团把党和国家的方针政策，用最贴近生活、贴近群众的方式，带进农村、带进社区、带进学校、带进企业、带进机关。徐传化获评“浙江治水公益大使”、浙江省第五届“十大慈善之星”、首届“长三角慈善之星”等。



附录一：关键绩效数据

指标	次级指标	2022 年	单位
经济指标	主营业务收入	1450.03	亿元
	利润总额	75.69	亿元
	总资产	798.56	亿元

指标	次级指标	2022 年	单位
社会			
员工总数	员工总数	13978	人
	男性员工总数 - 中国大陆	9893	人
	女性员工总数 - 中国大陆	4085	人
	高级管理层员工总数	52	人
	中级管理层员工总数	2197	人
	普通员工总数	11729	人
	中国大陆地区员工总数	13318	人
	海外员工总数	660	人
员工流失率	员工流失率	5.3	%
	男性员工流失率	3.7	%
	女性员工流失率	1.6	%
	中国大陆地区员工流失率	5.28	%
	海外员工流失率	0.02	%
	30 周岁以下员工流失率	1.9	%
	31-50 周岁员工流失率	3.3	%
	50 周岁以上员工流失率	0.02	%
职业健康安全	因工亡故员工数	0	人
	因工亡故员工比例	0	%
	体检覆盖率	100	%
	安全培训总小时数	987	小时

指标	次级指标	2022 年	单位
员工培训	男性员工受训比例	100	%
	女性员工受训比例	100	%
	高级管理层受训比例	100	%
	中级管理层受训比例	100	%
	基层员工受训比例	100	%
	男性员工受训平均小时数	42.9	小时
	女性员工受训平均小时数	41.6	小时
	高级管理层受训平均小时数	45.1	小时
	中级管理层受训平均小时数	58.3	小时
供应商	中国大陆地区供应商数量	2200	余家
	海外供应商数量		
指标	次级指标	2022 年	单位
产品及服务质量	关于产品及服务的投诉数量	320	次
	客户满意度 (传化化学)	92	%
	因健康或安全原因发生的产品召回事件数	0	起
反贪腐	贪污诉讼案件数量	0	次

附录二：GRI Standards 索引表（核心方案）

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于传化集团
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	产业共创共赢
2-7	员工	收入与保障
2-8	员工之外的工作者	收入与保障
管治		
2-9	管治架构和组成	规范公司治理
战略、政策和实践		
2-28	协会的成员资格	关于传化集团
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
经济		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	附录一：关键绩效数据
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会责任
203-2	重大间接经济影响	社会责任
GRI 205: 反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	规范公司治理
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	规范公司治理

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	规范公司治理
环境		
GRI 301: 物料 2016		
301-2	所用循环利用的进料	循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	清洁能源替代
302-4	降低能源消耗量	循环经济
302-5	降低产品和服务的能源需求量	循环经济
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	绿色运营
303-3	取水	绿色运营
303-4	排水	绿色运营
303-5	耗水	绿色运营
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色运营
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	绿色行动
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	绿色行动
305-5	温室气体减排量	绿色行动
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	清洁技术
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
306-3	产生的废弃物	绿色运营

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
社会		
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	收入与保障
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	收入与保障
401-3	育儿假	收入与保障
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	安全生产
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全生产
403-3	职业健康服务	安全生产
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产
403-6	促进工作者健康	安全生产
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产
403-9	工伤	安全生产
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	成长与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	成长与发展
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	收入与保障
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会责任
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐赠	社会责任
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产业高质量发展
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产业高质量发展
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产业高质量发展



地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城民和路 945 号传化大厦

电话：0571-82602688

传真：0571-82602700