

# 传化集团财务有限公司 2025 年度企业社会责任报告

## 一、企业概况

传化集团财务有限公司（以下简称“传化财务公司”或“公司”）是由传化集团发起并控股，经原中国银保监会批准设立的非银行金融机构，公司成立于 2019 年 12 月 26 日，公司注册资本为 10 亿元人民币。传化财务公司作为传化集团内部筹资、结算、融资和管理中心，在有效驱动集团产业发展的同时，充分发挥各种金融职能，丰富金融服务手段，提高资金使用效率。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 64.97 亿元，贷款净额 39.09 亿元。总负债 53.18 亿元，其中吸收存款 52.99 亿元。2025 年，财务公司实现营业总收入 1.22 亿元，实现利润总额 0.81 亿元，实现税后净利润 0.6 亿元。

## 二、服务成员单位，支持实体经济发展

公司深入贯彻落实党中央、国务院以及金融监管总局关于金融服务实体经济的各项决策部署，切实增强金融供给与实体经济需求的适配性，自觉将社会责任融入发展战略和经营管理活动，为经济发展贡献金融动能。此外，传化财务公司通过多种方式降低成员单位财务成本，支持成员单位发展。

（一）公司贷款均投向于集团内的物流、化工、贸易等实体企业。公司通过对所有成员单位的结算手续费用全免，以及下调贷款利率等方式支持成员单位发展。2025 年，一是免除全部成员单位的结算手续费用，降低其财务成本；二是为成员单位开立财务公司承兑汇票，均采用“零保证金”模式；三是应成员单位申请，对全部成员单位的贷款利率进行调降，节约财务费用。

（二）公司统筹管理集团票据及国际业务，通过票据池运作、统一银行贴现、统一结售汇等方式，为成员单位节省财务费用。

（三）公司组织员工学习金融监管总局关于做好金融“五篇大文章”相关要求，并向集团进行传达。公司成立专项小组，结合集团与产业资源禀赋，设计科技金融、绿色金融、普惠金融的三款专项信贷产品：“科创贷”、“绿色贷”、“普惠贷”，并更新金融产品手册。本年度共为 5 家专精特新成员单位发放“科创贷”，精准支持科技创新型企业发展。

## 三、提升治理与风险管理能力，守法合规经营

公司自成立以来，即按照《公司法》《银行保险机构公司治理准则》等相关法律法规，从本质出发，以实效为本，探索与自身实际相适应的公司治理体系。搭建了以股东会、董事会、监事会及高级管理层为主体的治理架构，各治理主体职责边界清晰，独立运作、有效制衡。

公司持续秉承全面风险管理理念，在建立全流程、全覆盖的风险管理机制的同时，持续推进前、中、后台职责划分机制建设，不断提高事前、事中、事后各个环节风控措施的针对性和有效性。在不断提升风险管控能力的同时，确保风险管理机制与公司风险状况相匹配。公司能够按照监管政策调整及市场变化的要求，合理确定各项业务活动和管理活动的风险控制要素，实现政策的有效落地实施，通过不断迭代，确保各项制度的有效性、完备性，从而为业务稳健发展提供有效的制度保障。

公司牢固树立“合规降低成本、合规创造效益、合规促进发展”的理念，将合规视为经营发展的生命线、不可触碰的红线，切实加强合规文化建设，强化落实主体责任。不断提升内控管理水平，坚持“制度先行”，对照监管政策、跟随业务发展，将风控点固化，将合规要求制度化；加强员工教育和培训，督促制度有效执行，确保各项制度真正切合实际、落到实处、发挥实效。

#### **四、提高政治站位，履行社会责任**

##### **（一）积极履行消费者权益保护责任**

公司高度重视消费者权益保护工作，充分认识到消费者权益保护是贯彻落实以人民为中心的发展思想的集中体现，通过多种方式教育强化员工消保意识，提高全公司消费者权益保护意识。公司建立和完善内外部的沟通协作机制，学习其他金融机构的消保优秀案例，与行业机构共同维护辖区内银行业金融机构消费者合法权益。

##### **（二）关心员工生活，促进员工成长**

公司始终注重人才队伍的建设，维护员工基本权益；建立科学的培训机制和职业晋升机制，为员工成长成才提供保障；组织文体活动（生日活动、户外团建等），丰富员工业余生活；推进企业文化建设，增强员工的归属感和凝聚力。

#### **五、未来展望**

社会责任是人类文明、社会进步的体现。公司将不断丰富自身履行社会责任

的理念和内涵，积极探索行业履行社会责任的方式，将社会责任理念与行业发展紧密结合，努力构建与各利益相关方和谐共处的美好关系。公司将继续推动公司社会责任建设，完善社会责任治理体系，健全社会责任履责机制，深化履责意识，全面提升履责能力。

传化集团财务有限公司

二〇二六年四月二十日